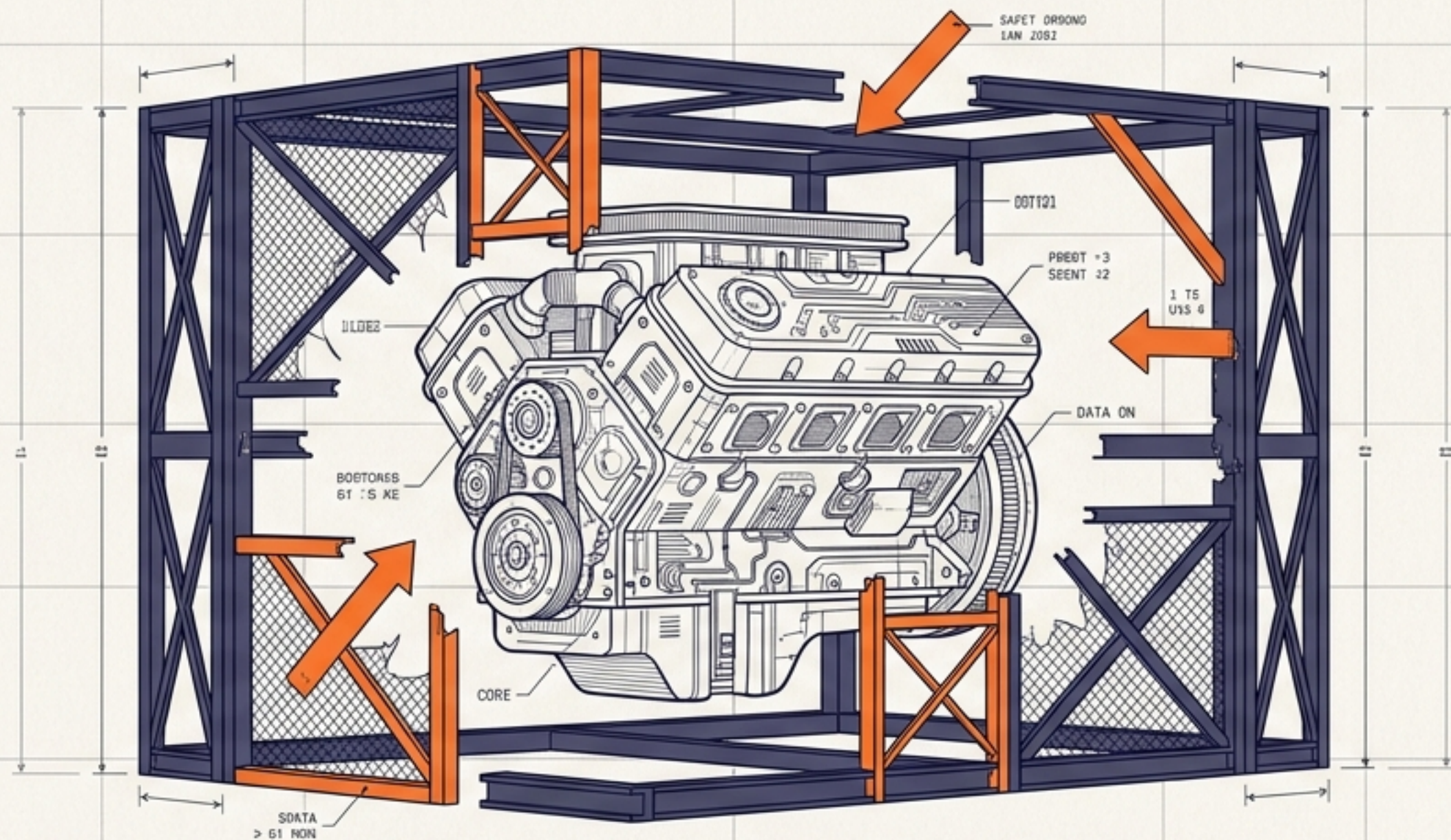
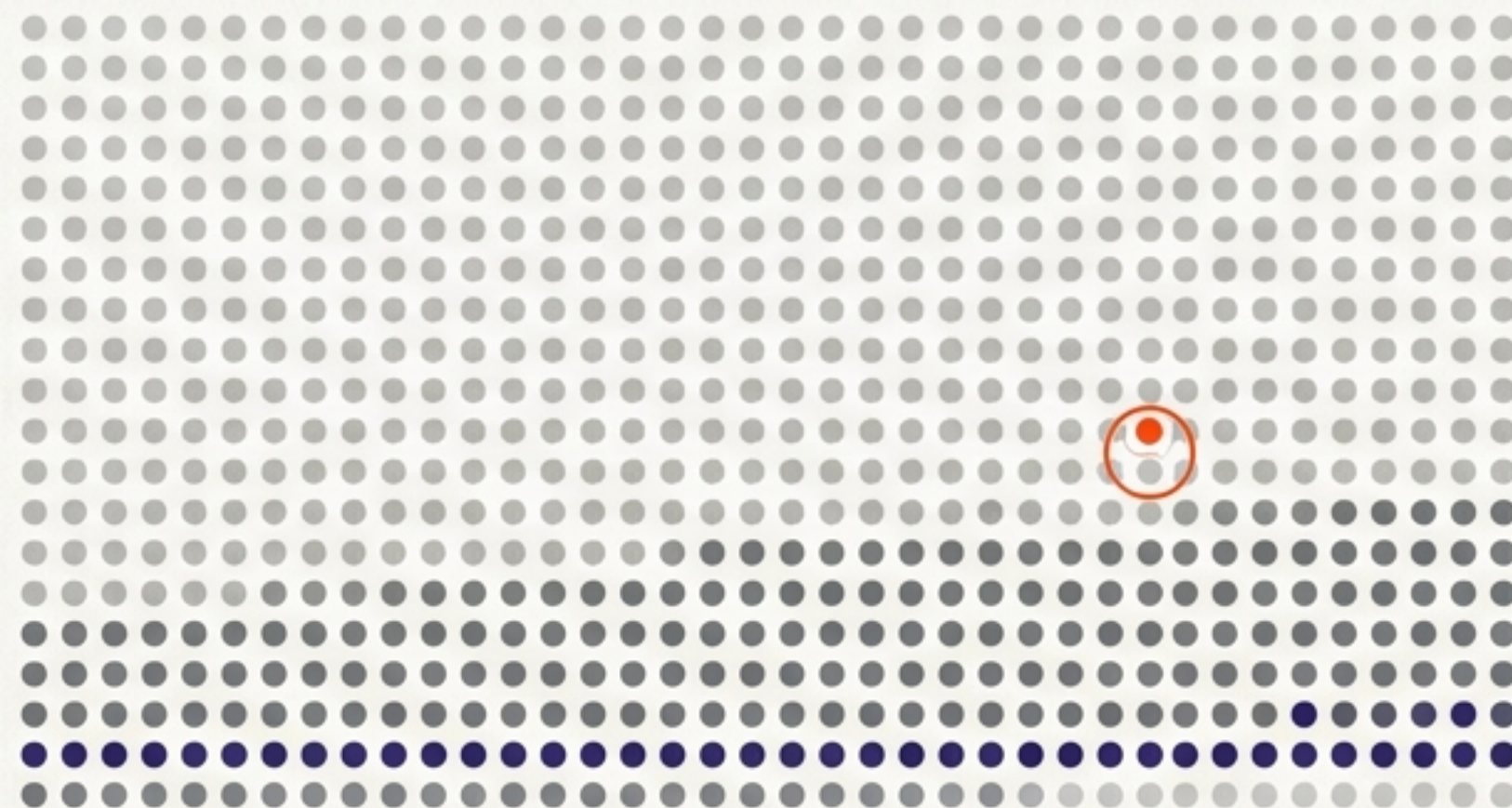




Agent 已经够强了，普通人还是用不上

一场关于 AI 真正瓶颈的周末实验。
不是技术，不是成本，而是**认知与最后一公里**。

我们正处于 Agent 时代的“前 iPhone 时期”



● 84%: 从未对话过 AI

● 16%: 用过免费聊天机器人

● 0.3%: 为 AI 付费

● 0.04%: 使用编程 Agent 的人

巨大的市场幻觉：我们以为 AI 已经普及，但真正在使用自动化 Agent 的人几乎微乎其微。

行业困境的缩影：一个周末与一位非工程师

USER PROFILE

金融背景

高度自驱

八年前学过
CS 入门课

迫切渴望提效



实验目标：

手把手教他用 Claude Code 改变日常工作流。

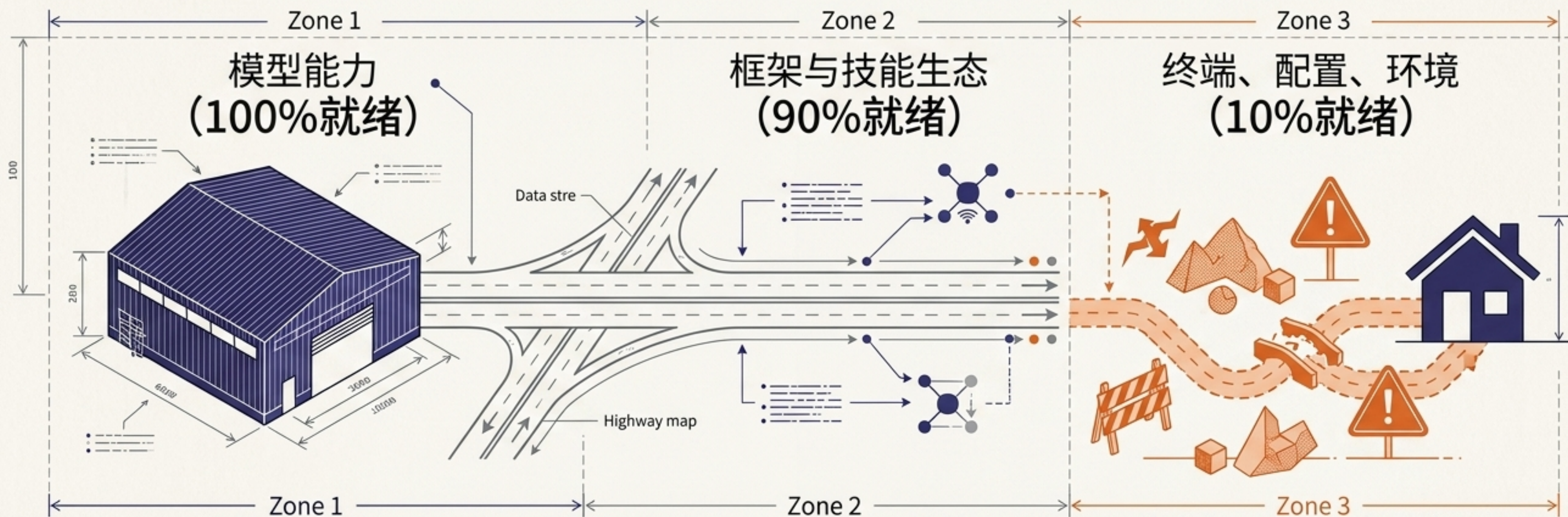
MACRO PROBLEM



核心发现：

阻碍聪明人使用最强 AI 的，是极其荒谬的技术门槛。

智能的物流网络与破碎的“最后一公里”



模型能力已经就绪，但将 Agent 送达终端用户的“最后一公里”却吃掉了不成比例的资源。
目前，这段路几乎是空的。

挡在用户面前的“环境之墙”



非技术人员的真实困惑:
“这是什么? 为什么要这样?”

The Architecture of Intelligence

Editorial

这些技术概念本就不该存在于普通用户的认知范围里。

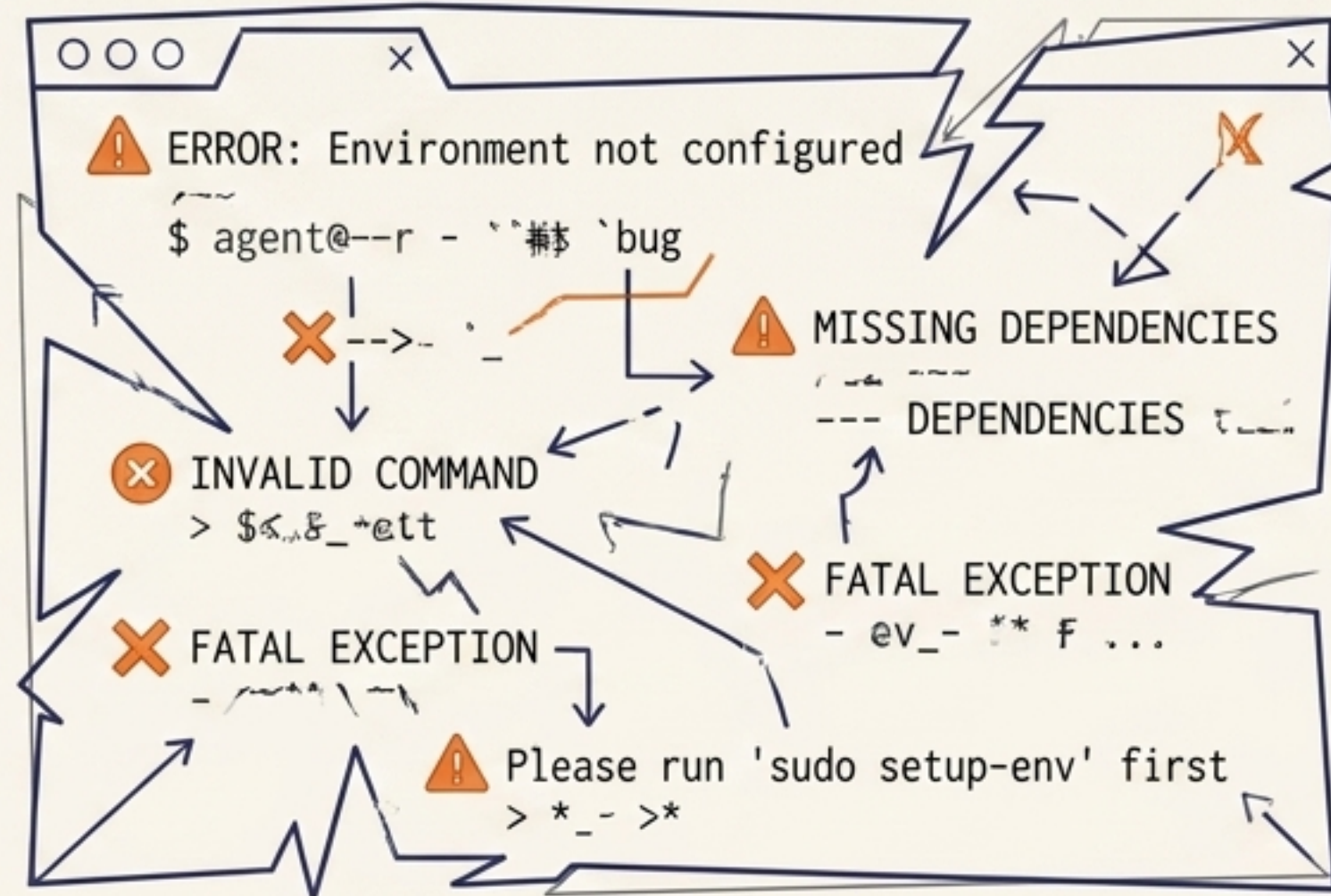
一旦跨过这道墙，Agent 几乎能接管所有工作。

工程师的特权与普通用户的现实

工程师的体验：无缝连结与自动化

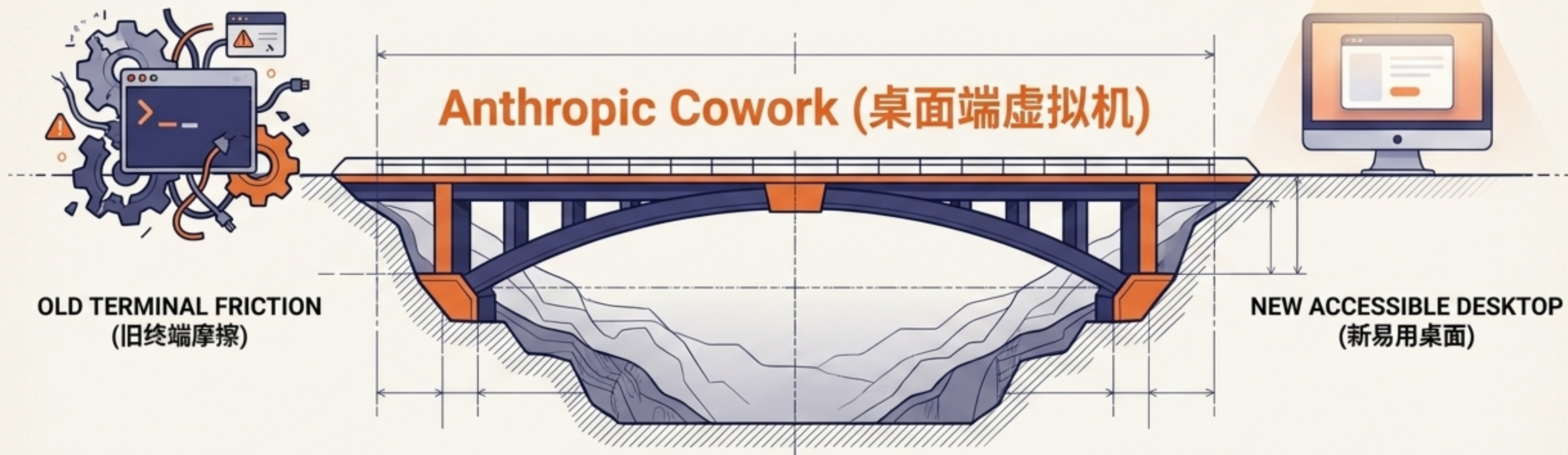


普通用户的体验：命令行噩梦与环境配置



入口问题已经有解，但目前替人搭建环境的活，只有工程师干得了。大多数人身边并没有一位愿意周末加班的工程师。

铺平最后一公里：拆除终端门槛



破局思路：

将底层代码能力包裹在易用的桌面界面中。

纯靠 Claude Code 编写的解法：

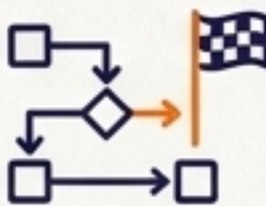
保留 100% 的 Agent 能力，同时加上删除保护和权限提示，彻底干掉终端门槛。

99.99% 的人仍然陷在“聊天机器人”的认知幻觉中

幻觉：更好的搜索引擎

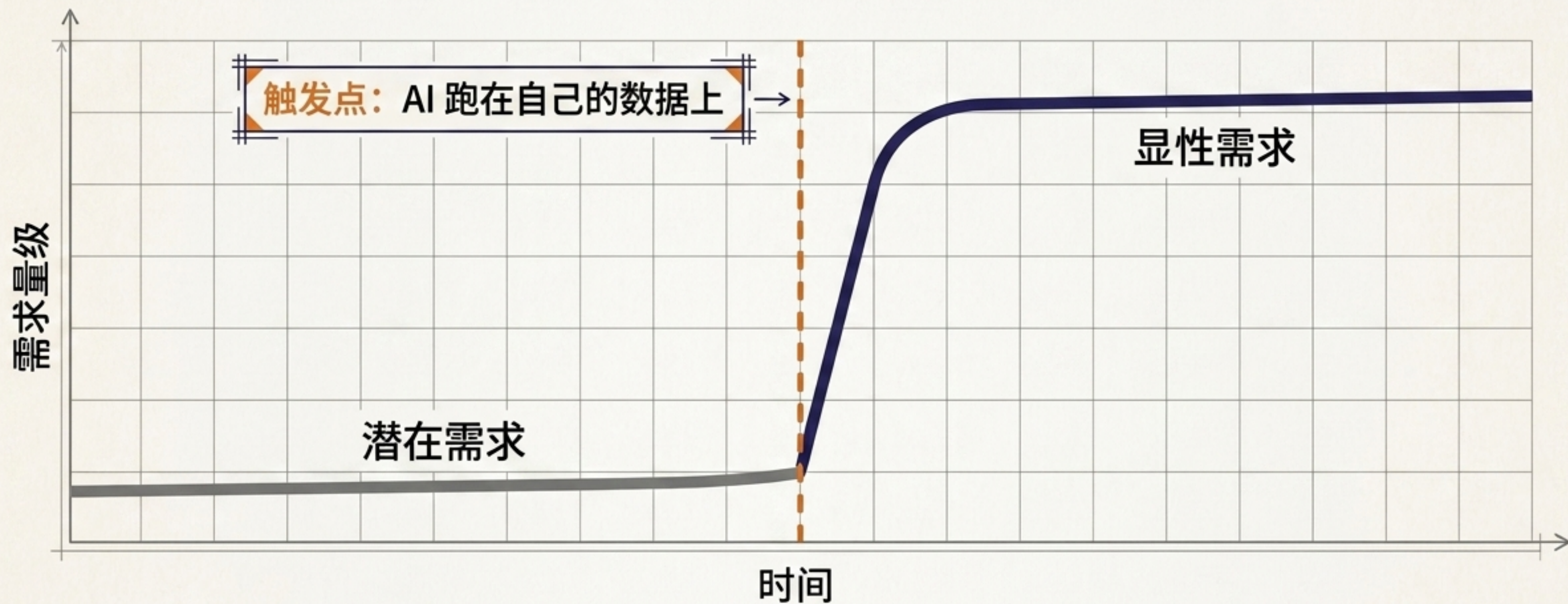
	交互方式：等待提示词
	能力边界：通用回答
	执行深度：只说不做

现实：自动化的数字员工

	交互方式：主动探索
	能力边界：读写私有数据库，调用工具
	执行深度：端到端完成任务

哪怕是聪明人，没亲眼见过 **Agent 级的能力**，
也只会把 AI 当成一个偶尔能给出有用答案的聊天框。

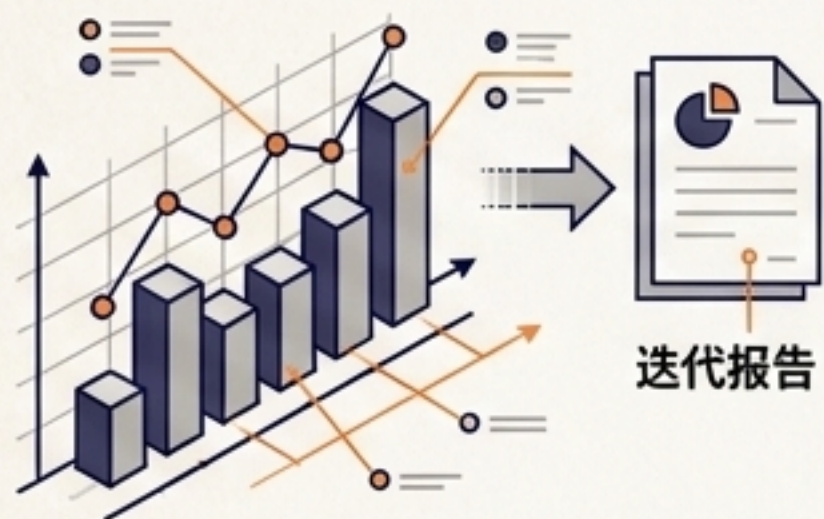
认知觉醒的触发器：私人数据



知道 AI 厉害是一回事。只有当 Agent 操作用户的自有数据，解决真实痛点时，认知才会真正立住。

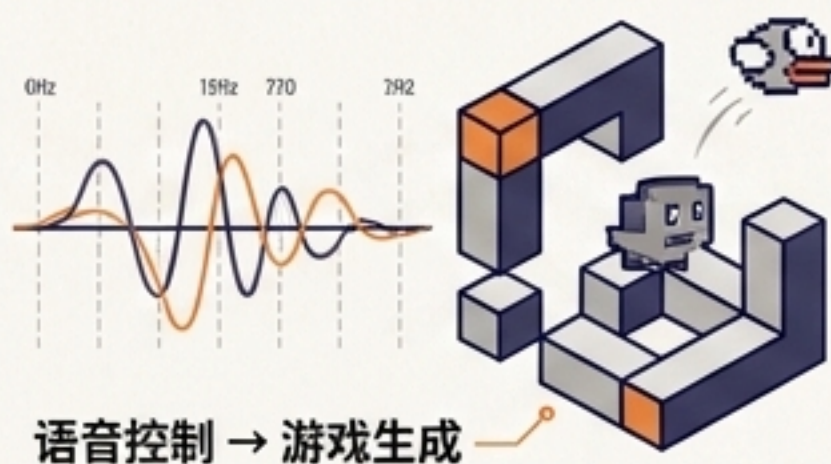
“一个小时前，这些东西都不存在”

1. 财务分析



深度读取私有数据，自动建模并生成迭代报告

2. 声控游戏



纯语音控制，从零代码到一个多小时写出可运行的 Flappy Bird

3. 定制工具



完全根据单人特殊业务场景生成的专属应用

日抛型软件（Disposable Software）的诞生。为一个人定制专属软件在技术上已完全可行，缺的只是“我可以提这个需求”的认知。



“不可能让人去做全新的事。如果人们在试图做一件事，你让它变得更容易是好主意。但如果试图让他们做不同的事，他们不会做。”

— Boris Cherny, Claude Code 作者

核心洞察：几十亿信息工作者的需求一直都在。目标不是发明新行为，而是让现有的任务快 10 倍。

Agent 效能的四个象限

需求无处不在，只等被唤醒。

重复性杂务

交罚款、取消订阅、
汇总周报等低效劳动

>> 自动化 80%+ 日常琐事 <<



深度数据分析

从“回答问题”变为
“探索规律并生成报告”

>> 结构化输出 + 模式识别 <<



日抛型工具构建

无需寻找通用软件，直
接生成个人专属应用

>> 临时性应用 / 专属流程 <<



无限耐心导师

根据用户背景定制解释深
度，一步步引导学习

>> 适应性教学 / 进度跟踪 <<



最终的瓶颈：你会布置任务吗？

糟糕的任务指派（需求模糊）

“给我弄个像微信的通讯软件”

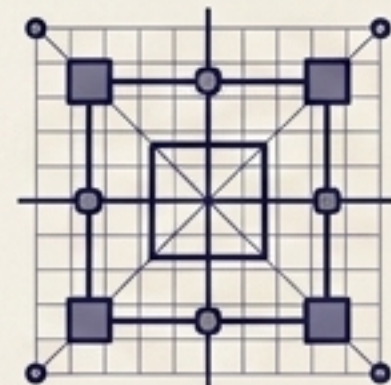
结果：人类工程师做不好，
AI 也做不好（服务多少人？
要朋友圈吗？像微信一样难
用？）



优秀的任务指派（边界清晰）

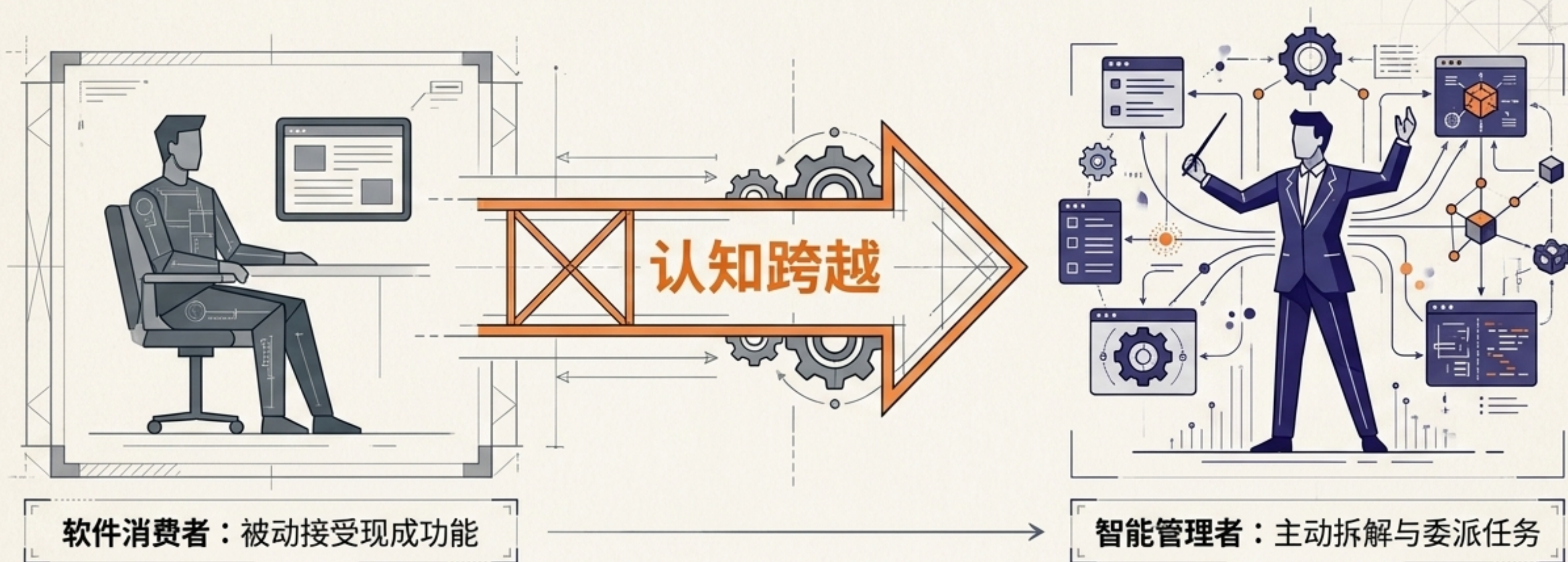
“我有一个中文网站，保持视觉风格不变，
将内容翻译并生成一模一样的英文站”

结果：验收标准清晰，完美
交付。



思想实验：把 Agent 当作你雇佣了一晚上的初级工程师。人做不到的事（面对模糊需求完美交付），别指望 AI 能做到。

范式转移：从软件“消费者”到智能“管理者”



跨越最后一公里的终极解法，是一场身份的转变。我们不再是软件的被动使用者；我们现在是数字智能的管理者。Agent 的成败，完全取决于我们拆解、定义和委派任务的能力。

跨越 Agent 的最后一公里

Agent 已经准备就绪。现在，轮到我们进化了。

