

# 从自拍到高定珠宝： 识川的 24 小时起源



AI 如何将试错成本降至零，并用“编辑级美学”  
重塑小商家的视觉供应链。

# 20 分钟，一份完美的商业计划就死了

**巨头壁垒：**淘宝和京东已内置免费 AR 试戴。小商家无法与免费抗衡。

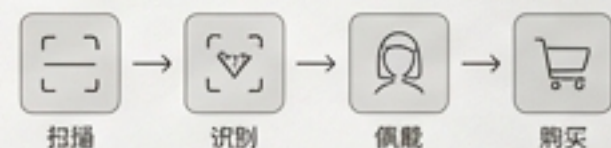


## 珠宝云佩戴 (AR Try-On) 7 天计划

### 安全合规

制定 AR Try-On 计划，制定合规的佩戴及数据收集策略，在推广前期阶段，注意合规提升品牌信任度。

### 用户体验



### 技术规格

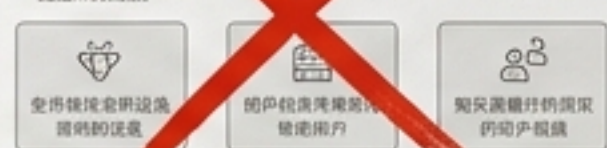
- AR 眼镜/手机的 AR 眼镜
- 识别精度/帧率/延迟/功耗/续航
- AR 眼镜/手机的佩戴舒适度/重量/续航
- AR 眼镜/手机的识别精度/延迟/功耗/续航
- AR 眼镜/手机的识别精度/延迟/功耗/续航
- AR 眼镜/手机的识别精度/延迟/功耗/续航
- AR 眼镜/手机的识别精度/延迟/功耗/续航
- AR 眼镜/手机的识别精度/延迟/功耗/续航

### 合规与隐私

- 2021 年《个人信息保护法》
- 数据安全和隐私保护策略制定和落地
- 数据安全和隐私保护的落地策略
- 数据安全和隐私保护的落地策略

### 市场分并住

- 市场分并住
- 市场分并住
- 市场分并住



### 用户画像

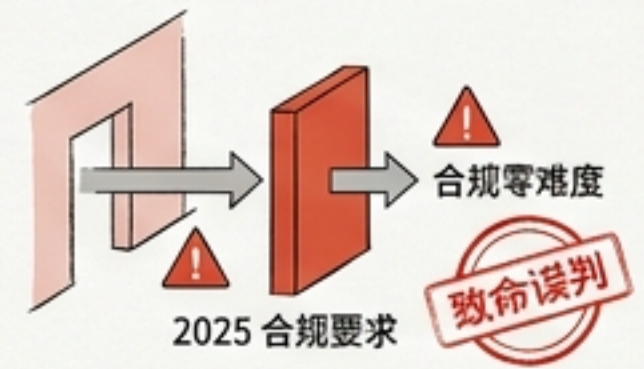
- 用户画像
- 用户画像

### 收入实施计划

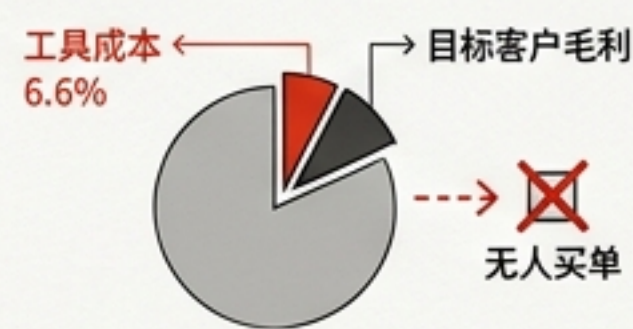
	7天	15天	30天	60天
销售额	-	-	-	1000
净利润	-	-	-	5373
营销费用	-	1000	-	5005
大减价	-	-	-	5600

注：以上数据仅供参考，不作为任何投资建议。以上数据仅供参考，不作为任何投资建议。

**合规深水区：**2025 年《人脸识别技术应用安全管理办法》要求端侧存储与单独知情同意。“合规零难度”是致命误判。



**定价崩溃：**方案定价 1980 元/月，但目标客户年均营收仅 3 万。工具成本吃掉 6.6% 毛利，无人买单。



# 方向不对，但直觉没错

传统视觉供应链单套成本：

摄影师：800 - 2,000 元

平面设计师：200 - 800 元

文案：100 - 300 元

合计：1,100 - 3,100 元

卖 50-200 块的银饰，根本请不起这套班子。小商家真正的痛点：急需负担得起的视觉内容发小红书和朋友圈。

50-200 元的银饰

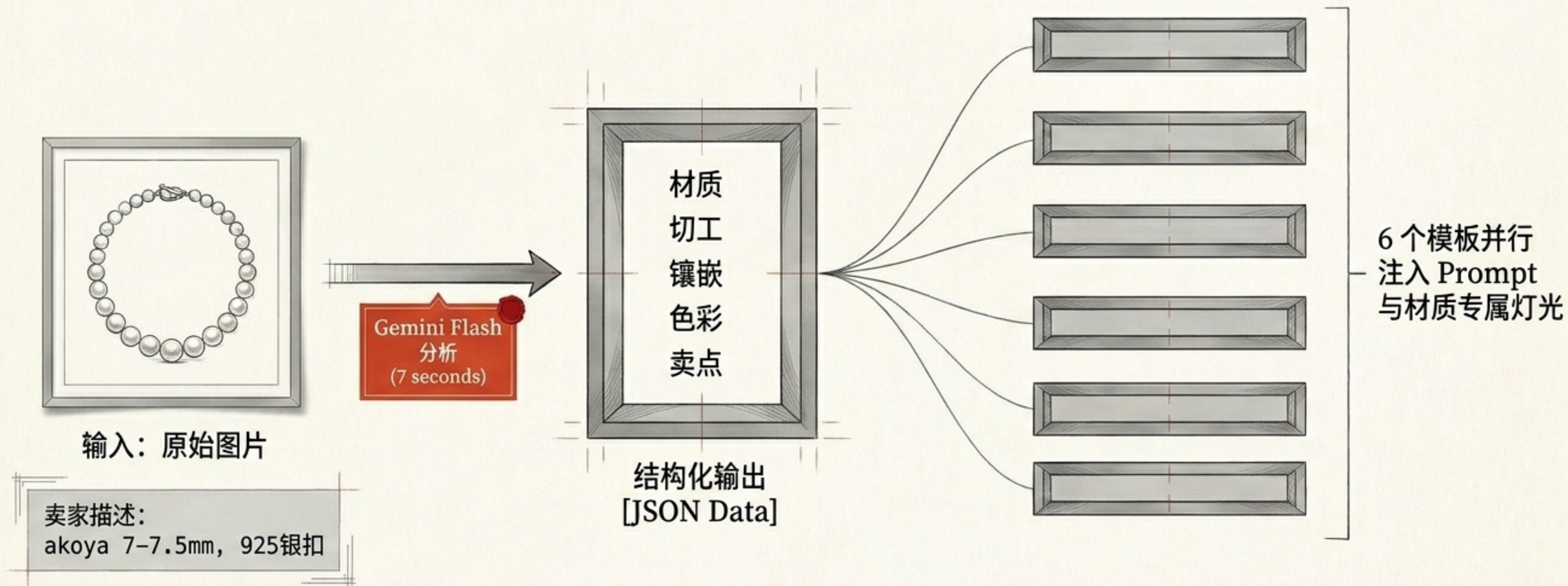


# 管线一致，价值重构



```
IF Pipeline == Identical  
AND Day == Same Day  
THEN Variable = Prompt Engineering
```

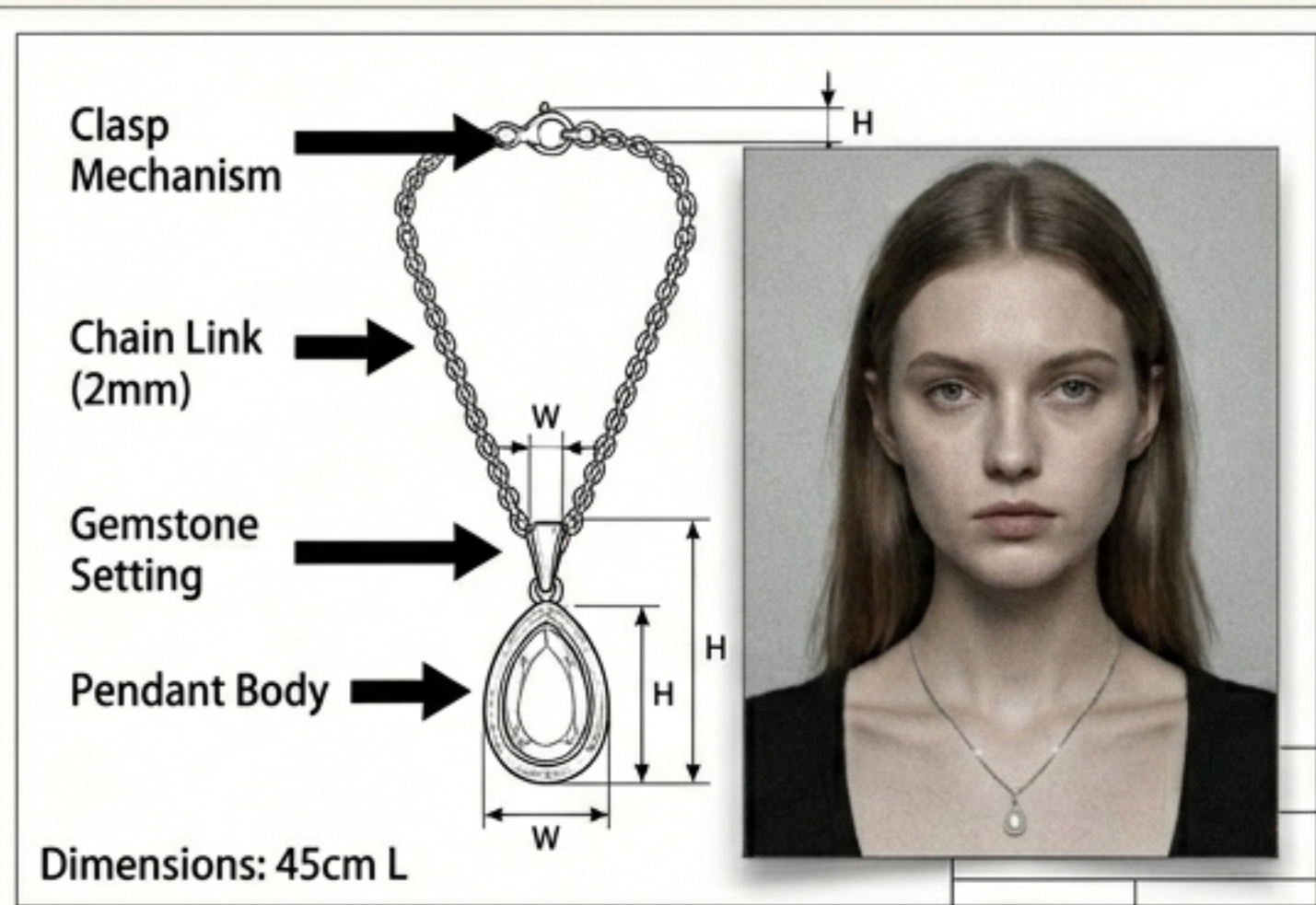
# 一张照片，七秒分析与并行生成



整个过程的 API 成本，不到一杯蜜雪冰城。

# 好看才是真正的硬道理

有用但同质化 (V1 & 竞品)



客户不需要把一张工业规格书发到小红书。  
也不需要泛滥的“模特戴产品”图。

编辑级美学 (Shichuan)



他们需要的是看起来像《Vogue Jewelry》  
内页的高定视觉。用美学降维打击。

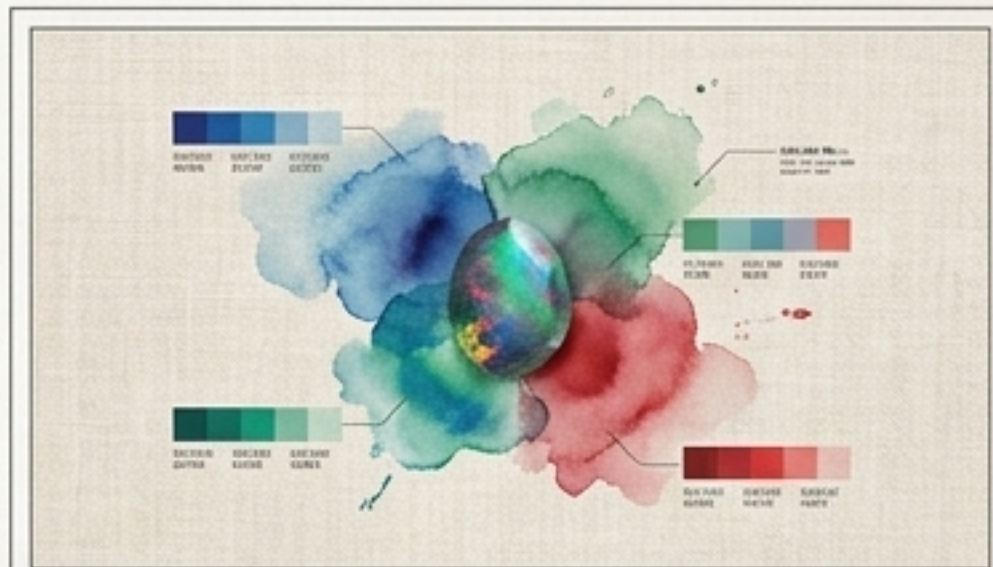
# 六个维度的编辑级美学表达



[Hero / 棚拍主图]  
棚拍级产品照，配备材质专属灯光。



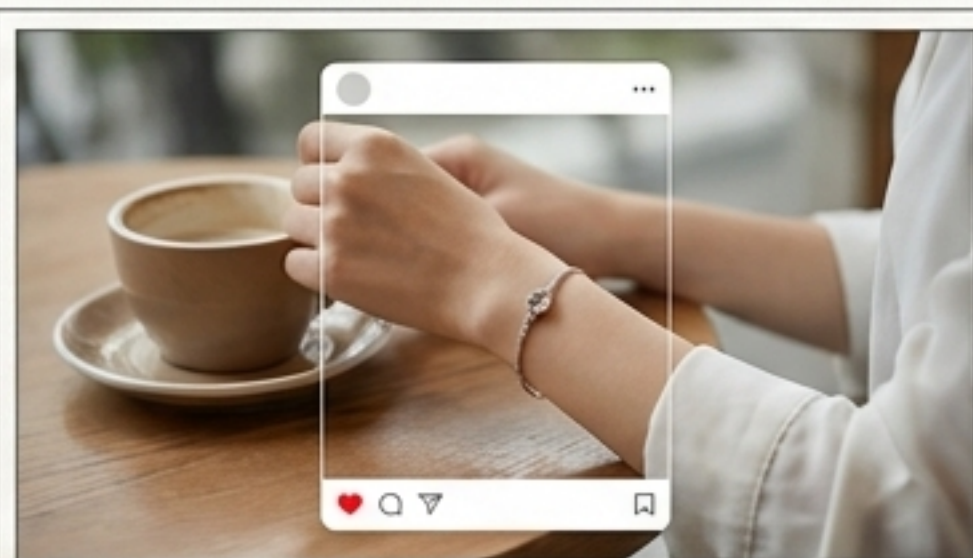
[Constellation / 宝石星图]  
博物馆陈列风格，宝石化作标本呈星座排列。



[Color DNA / 色彩基因]  
有机水彩晕染，解构珠宝色彩基因。



[Craft Detail / 工艺微距]  
极限微距捕捉工艺与切工细节。

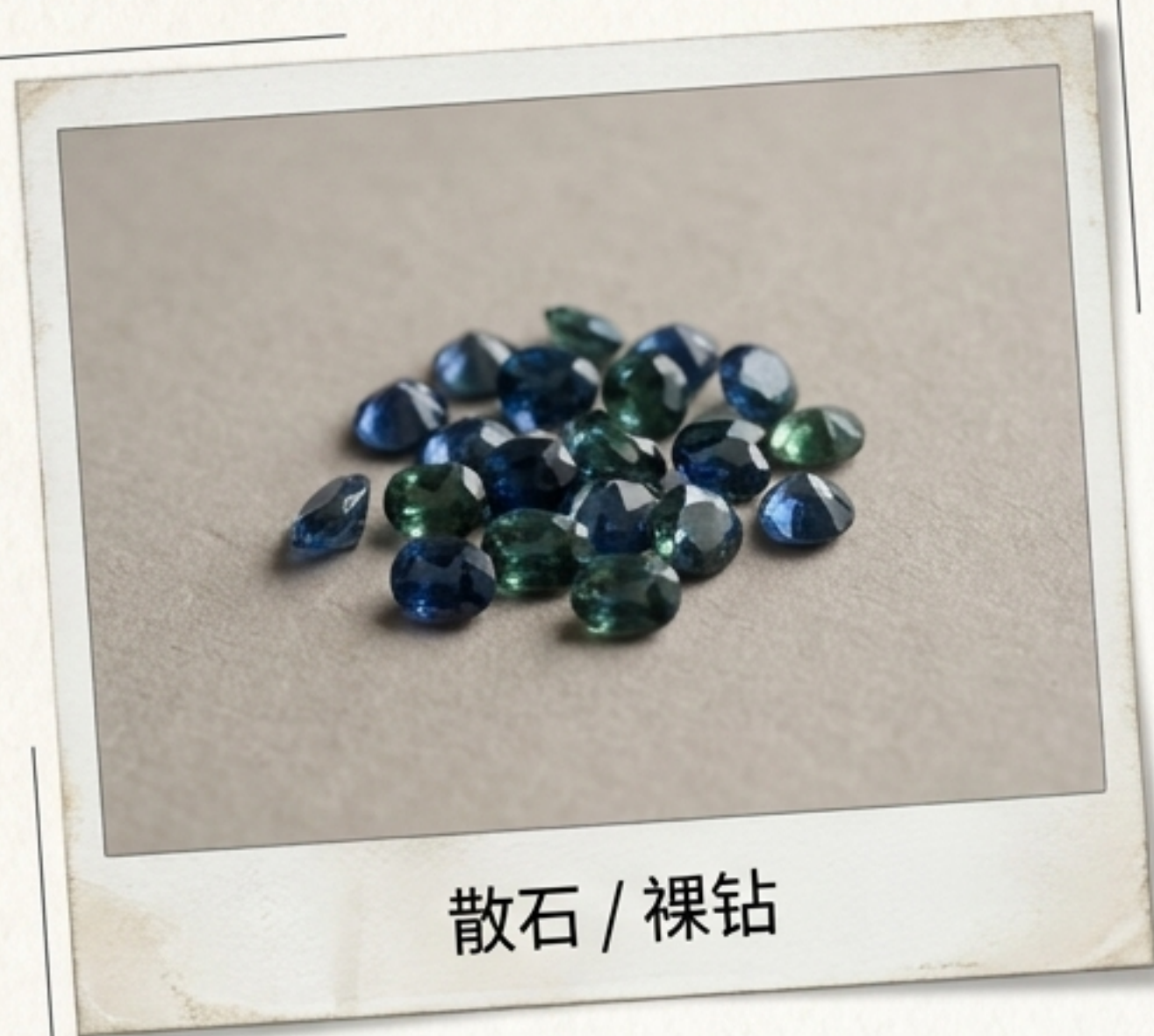


[Lifestyle / 佩戴场景]  
专为小红书优化的原生佩戴场景。



[Size Reference / 尺寸参考]  
极简平铺，硬币实物对比。

# 计划外的惊喜：原石变高定提案



The Happy Accident



珠宝商不仅需要拍成品，更需要将散石转化为设计方案。  
识川通过一张原石照片，直接生成包含故事的完整高定提案。

# 掩藏在代码背后的“手工感”

核心 Prompt 策略：摒弃写实 3D，强制使用“手绘水彩+铅笔速写+纹理纸+设计师签名”。让输出结果看起来像人类设计师的呕心沥血，而非 AI 的秒级生成。



像任何建模软件的通用输出

Xingfan Xia 夏星帆印

# 颠覆传统定制设计链条

## 传统定制流程

- 宝石鉴定师：200 - 500 元
- 珠宝设计师（手稿）：800 - 3,000 元
- CAD 设计师（3D 渲染）：500 - 2,000 元

总成本：1,500 - 5,500 元

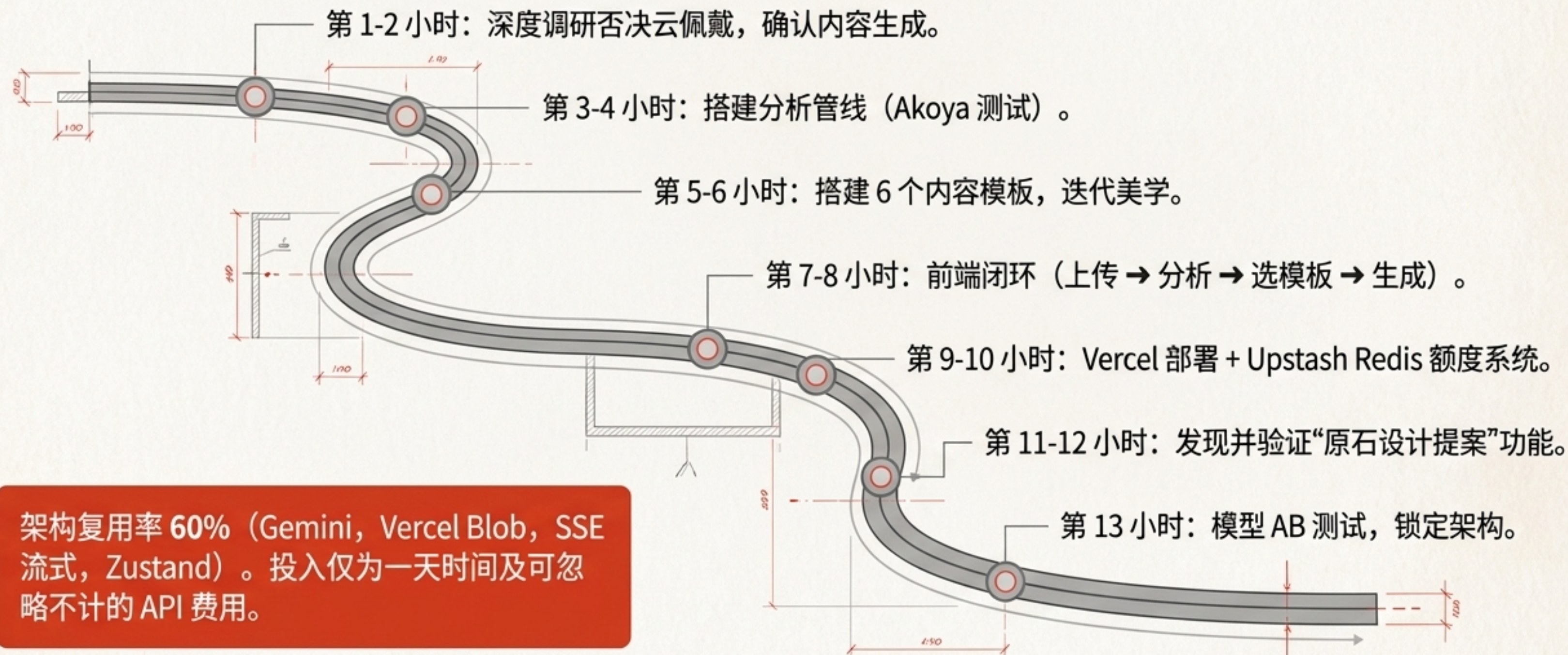
## 识川 AI 提案

- 包含：水彩手稿 + 3D 概念渲染 + 佩戴预览 + 材质星图 + 情绪板 + 色彩基因

总成本：299 元 / 套

用 299 元替代数千元的设计费，且即时交付。

# 13 小时：将试错成本压缩至零



# 模型对决：速度与极致的博弈

- Flash-Lite: 分析速度 6.7 秒 (极速, 但细节弱)

- Flash:** 分析速度 15.5 秒 | 图片质量 6/10 分  
(连管扣都画不对, 但并行生成仅需 ~30 秒)

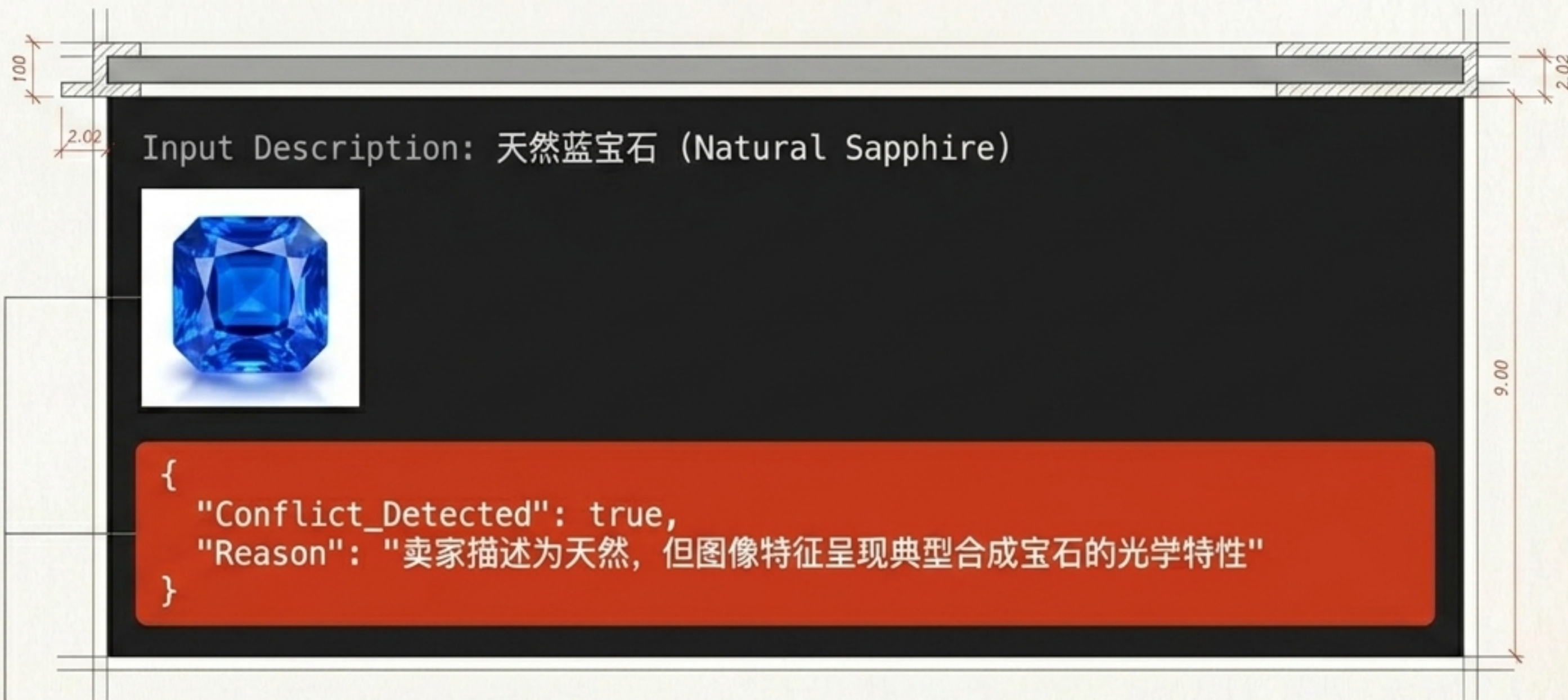
- Pro: 分析速度 37.4 秒 | 图片质量 8.4/10 分  
(材质精准, 但并行生成需 ~90 秒)



**首发策略:** 全量使用 Flash。以并行速度 (~30s) 保证 MVP 体验, 将 Pro 作为未来的高质量 Upsell 选项。



# 意外收获的“信任”引擎



→ Gemini 多模态模型在比对“商家描述”与“视觉特征”时，能自动标记矛盾点。这为未来构建平台级“信任功能”埋下了伏笔。



# 平台基因：一套架构，两个世界

## ÉLAN (C2C)

- 输入：个人自拍
- 核心挑战：面部特征一致性
- 价值锚点：“我好好看”
- 商业模式：消费者订阅

**Insight Box:**  
管线一样，价值主张正交。

## Shichuan (B2B)

- 输入：产品静物照
- 核心挑战：物理材质保真度
- 价值锚点：“我的产品好高级”
- 商业模式：商家按套/月度付费

Shared Tech Stack: Vercel, Gemini Multimodal, SSE Streaming



# 护城河在审美，不在技术



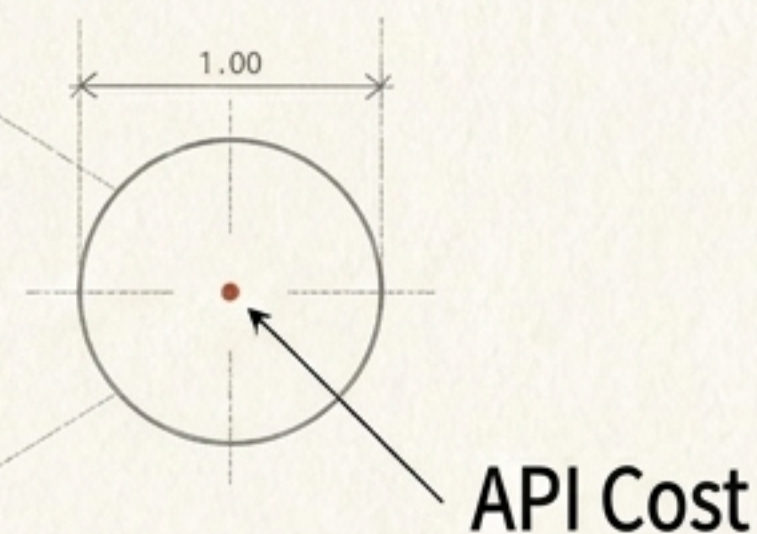
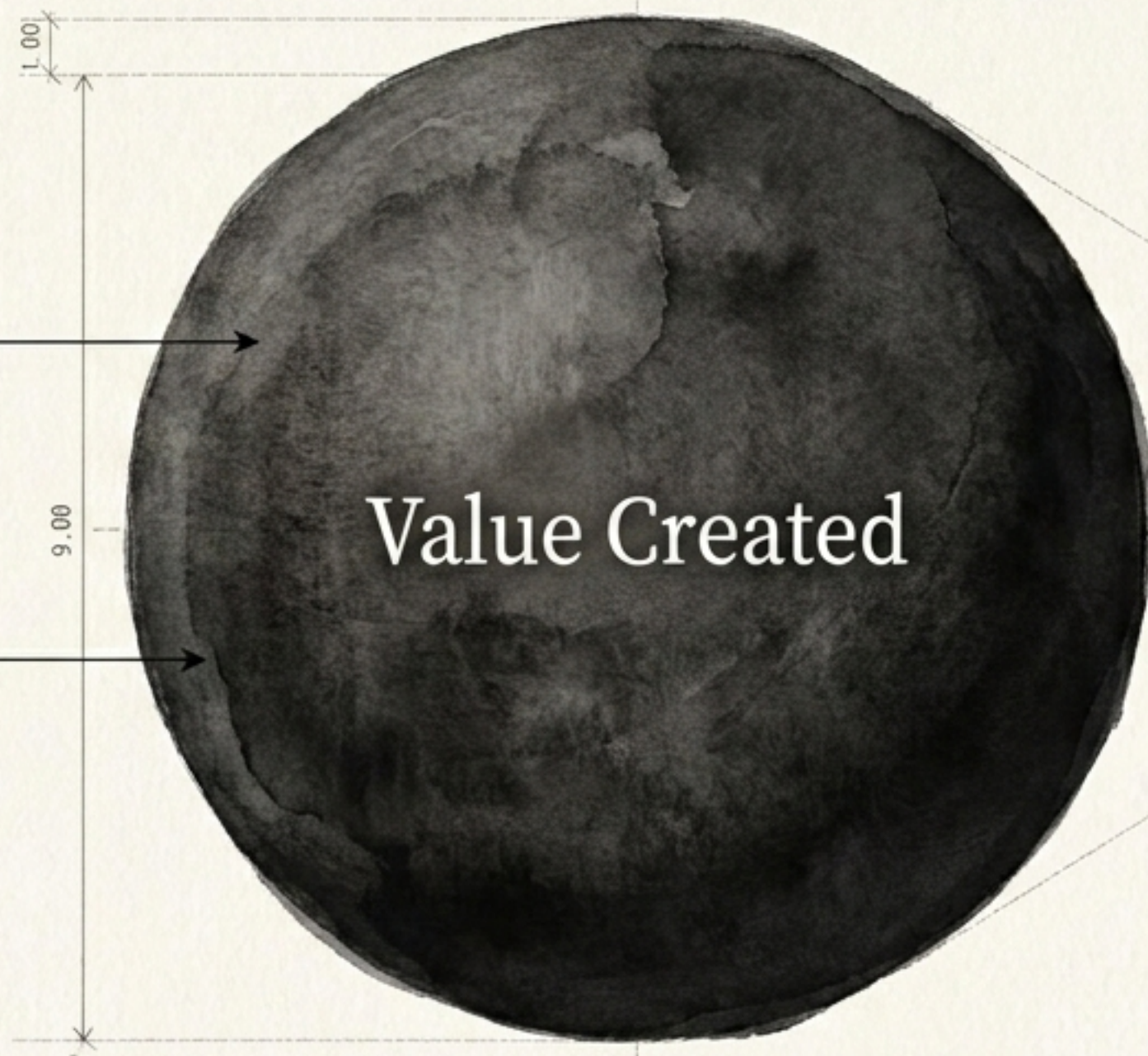
技术只是底座。真正的护城河，是让输出结果看起来像《Vogue》编辑部和顶尖设计师的手笔，而不是冰冷的数据生成。累积的手艺 (Taste) 才是壁垒。



# 锚定替代价值，而非运行成本

- 内容模式：99 元/套  
(替代 1,100-3,100 元摄影团队)

- 设计模式：299 元/套  
(替代 1,500-5,500 元设计团队)



AI 时代的定价铁律：永远盯着你所替代的传统商业价值定价，绝不要按你的 API 调用成本定价。

