

极客与玄学： 29天单人构建 PanPanMao 的实验档案

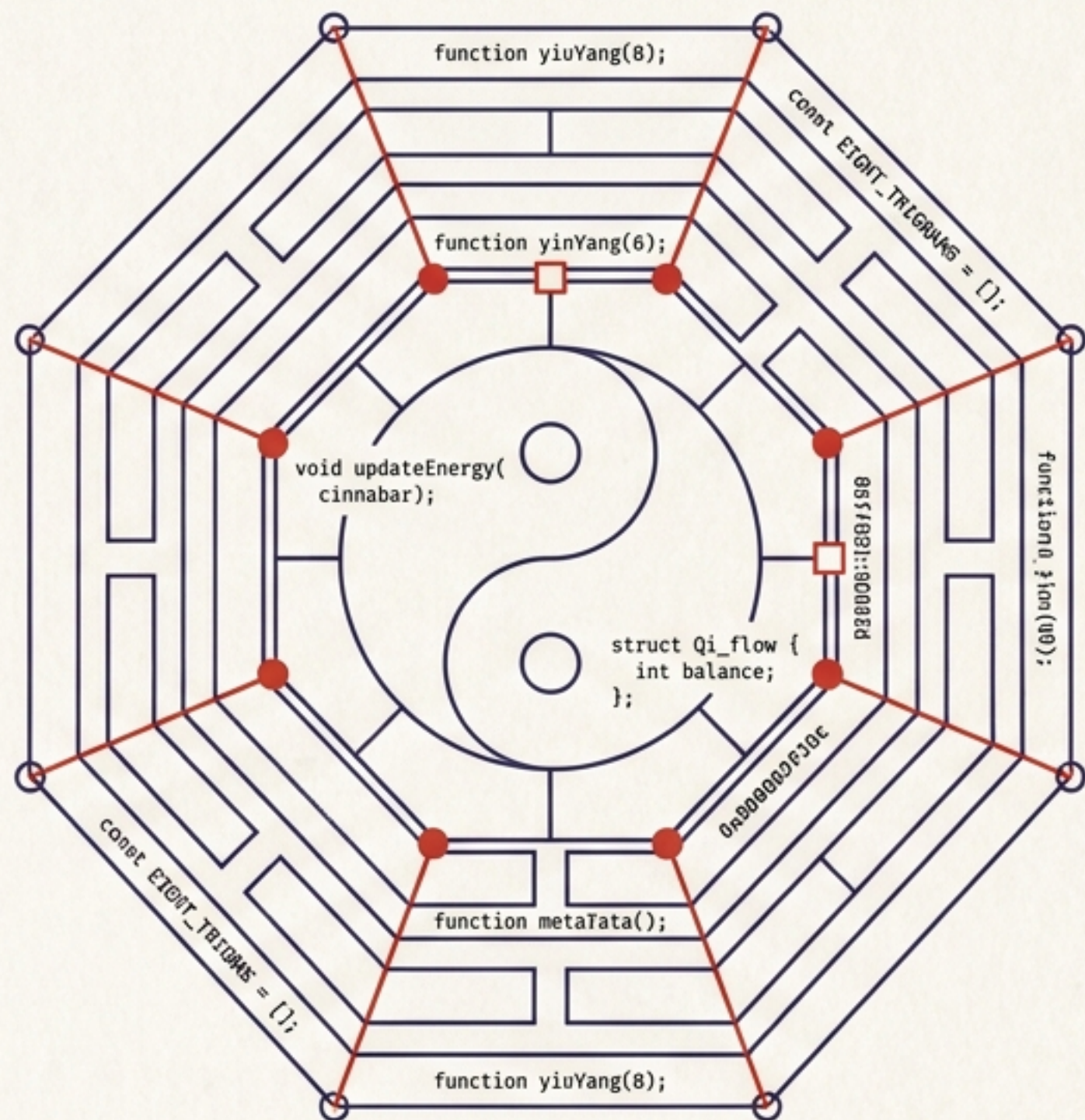
一场零领域知识的极限一人创业实验

[领域知识：0]

[开发者：1]

[冲刺天数：29]

[产品线：9]



跨越执行者的边界：从局部螺丝钉到全栈决策者

大厂系统工程师（执行者）

Airbnb, Apple, AWS 履历

Focus Area

- 反欺诈 ML 模型
- Siri 端侧推理性能
- Athena 查询引擎扩展

“东西是我做出来的，
但做什么从来不是我定的。”

一人企业操盘手（决策者）

PanPanMao 实验

Focus Area

- 产品设计与文案
- 全栈工程与架构
- 定价策略（Stripe 锚定定价）
- 商业化与转化率闭环

100% 掌控产品的全生命周期。

为什么偏偏是玄学？

绝对知识空白

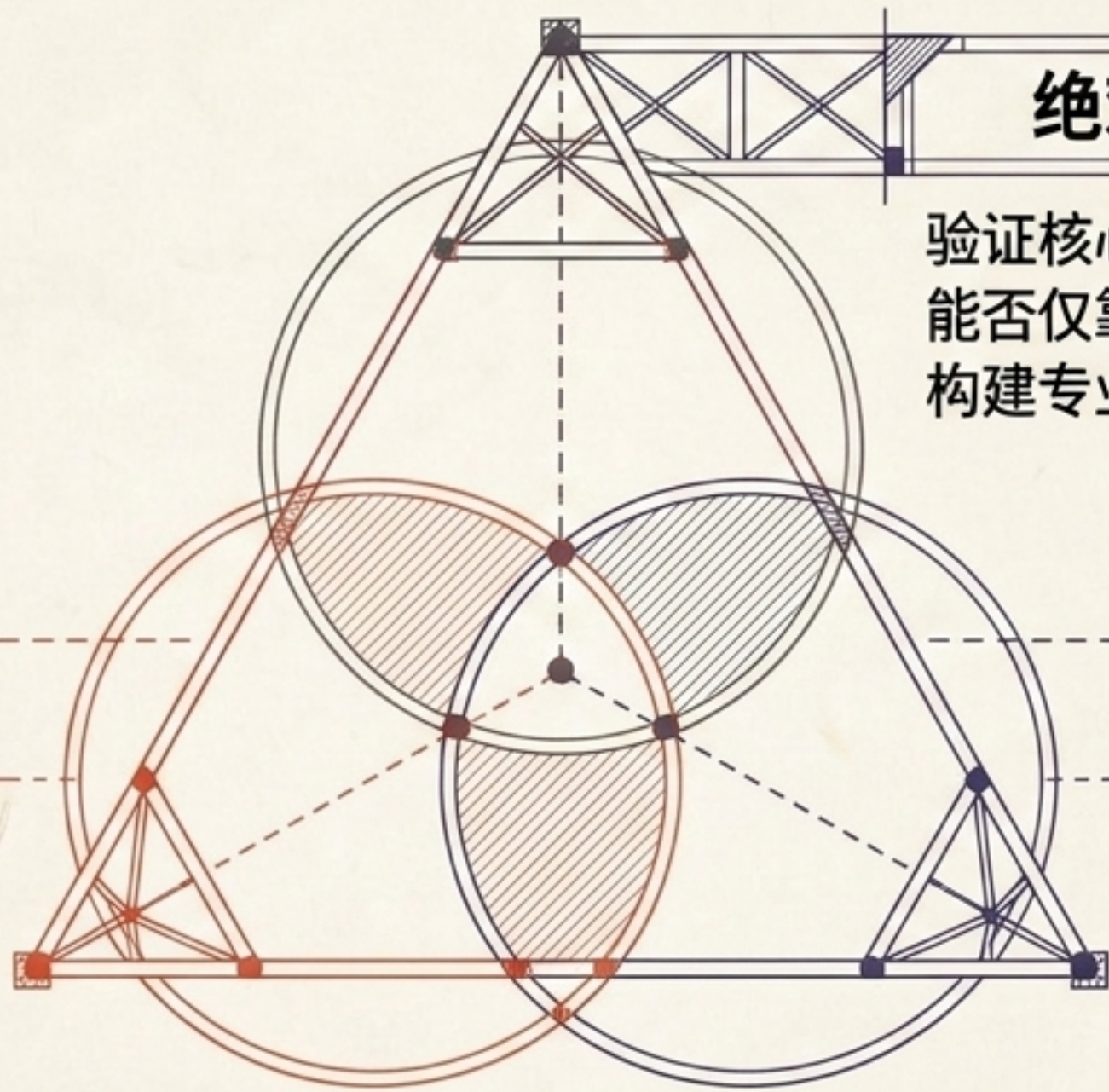
验证核心假设：零知识背景的人，能否仅靠 AI 作为唯一知识源，构建专业且可信的产品。

市场降维打击

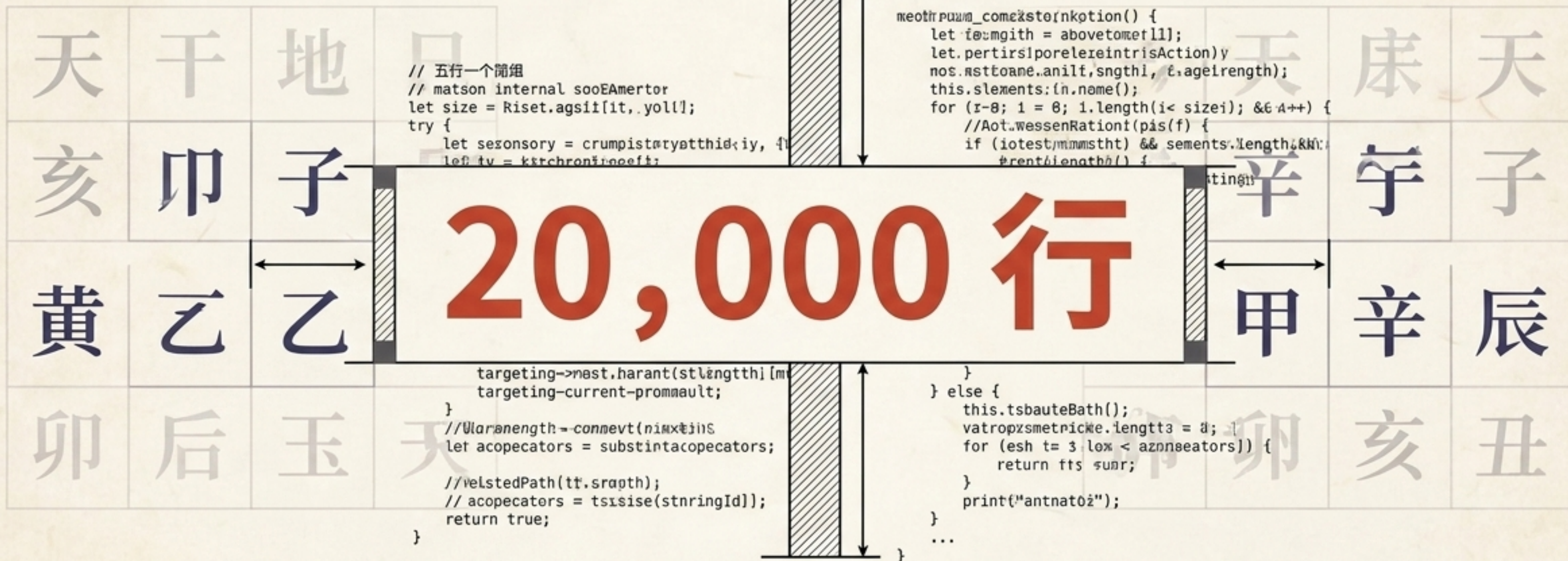
庞大的真实需求，对碰充斥广告的垃圾站与极简生成器。缺乏有深度的多产品线 AI 平台。

体验的试金石

计算正确易，解读语气难。语气与准确性的博弈，是对 AI 商业产品化最严苛的考验。

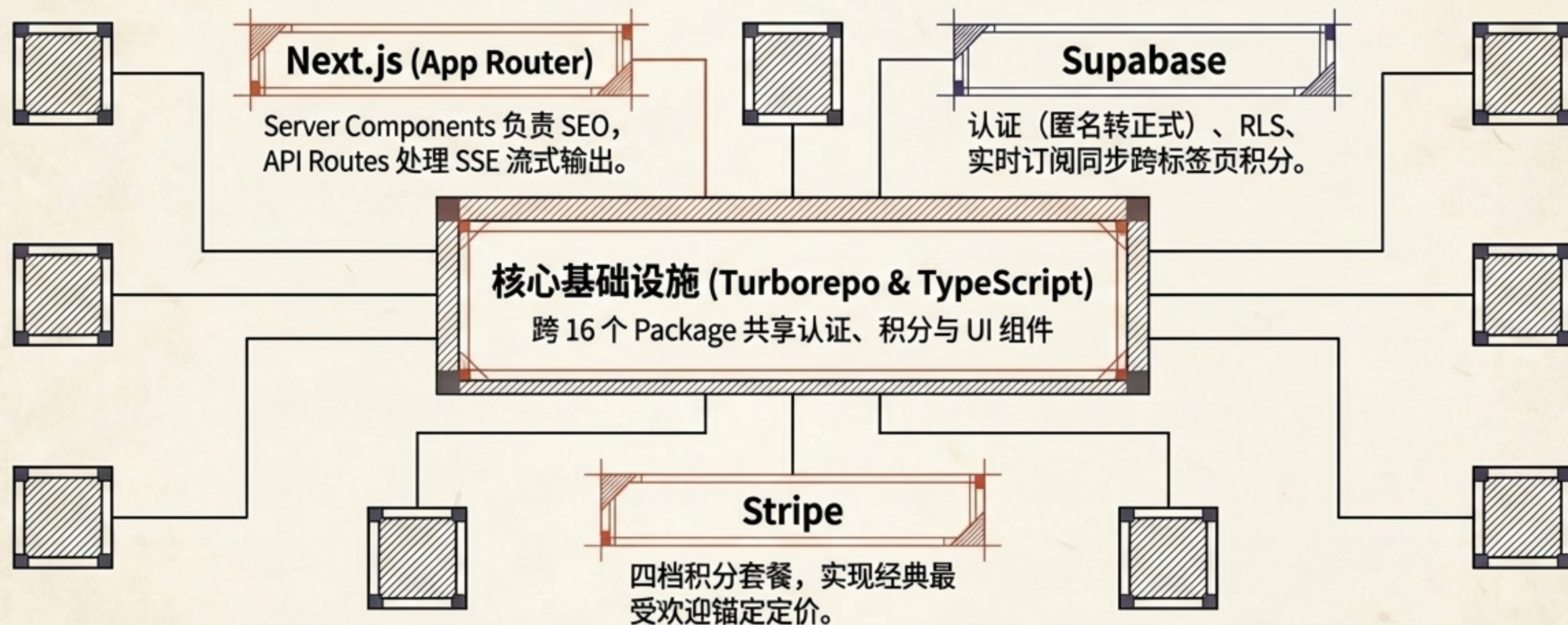


用 AI 填补领域鸿沟



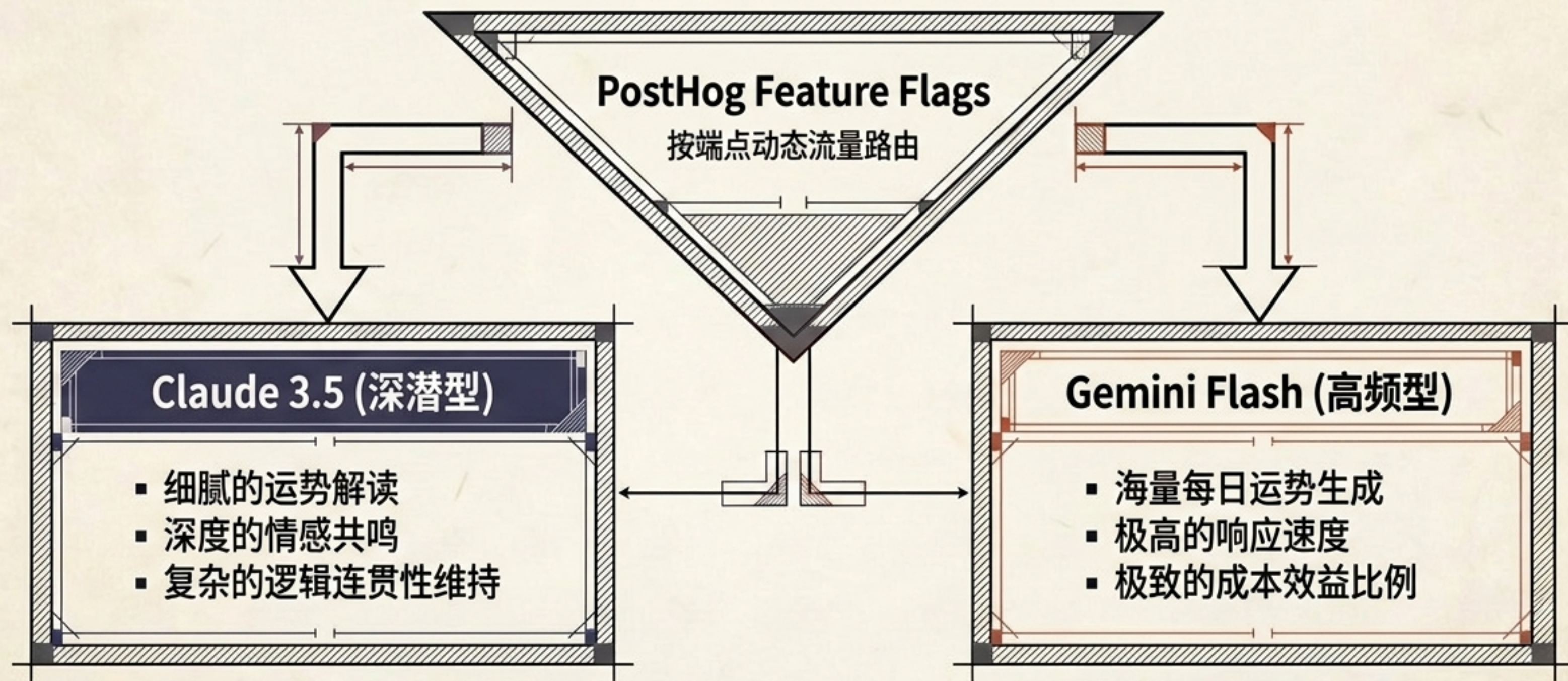
五行生克、天干地支、十年大运、日主性格……一层套一层。整个项目中关于八字的计算逻辑代码量。作者对此完全不懂，全部由 AI 生成，并最终被资深玩家验证无误。领域知识不再是单人创业的绝对壁垒。

边际成本趋零的系统架构

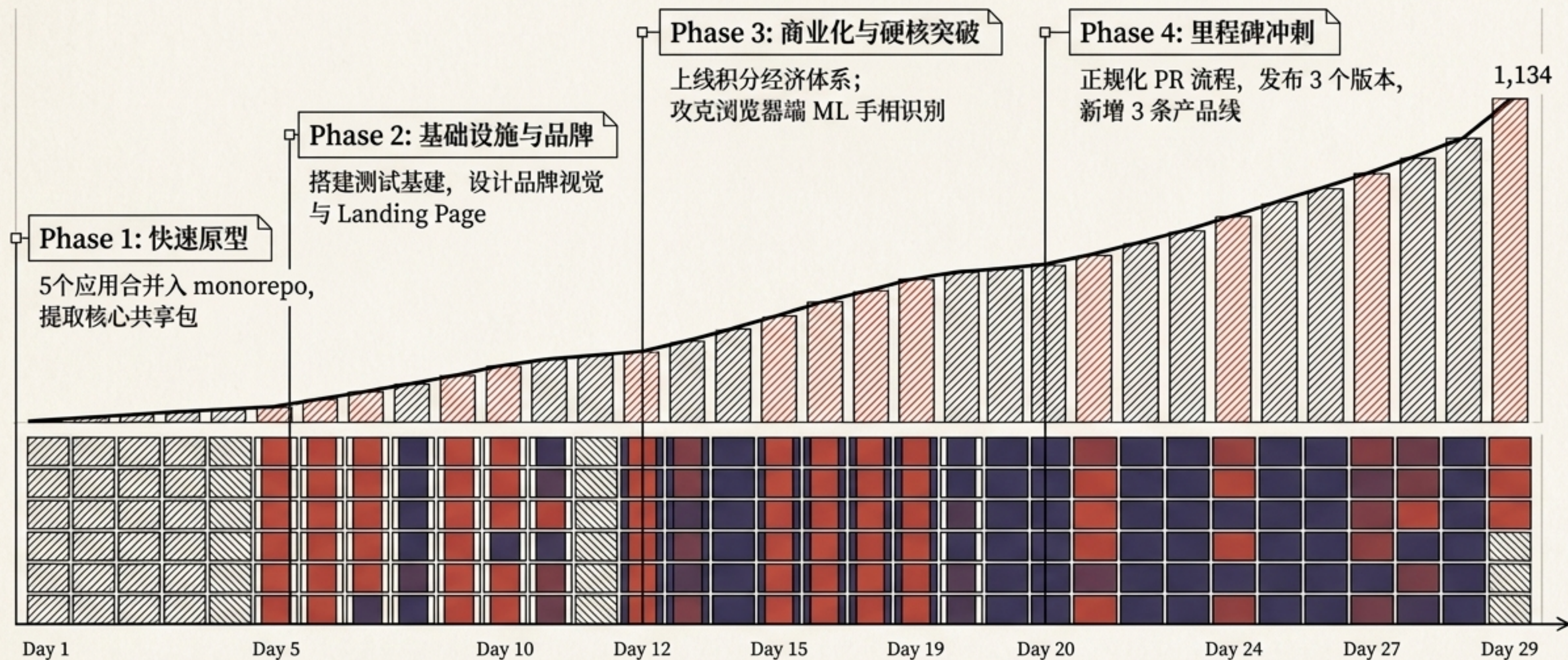


核心收益：新增一条产品线的边际成本接近于零。

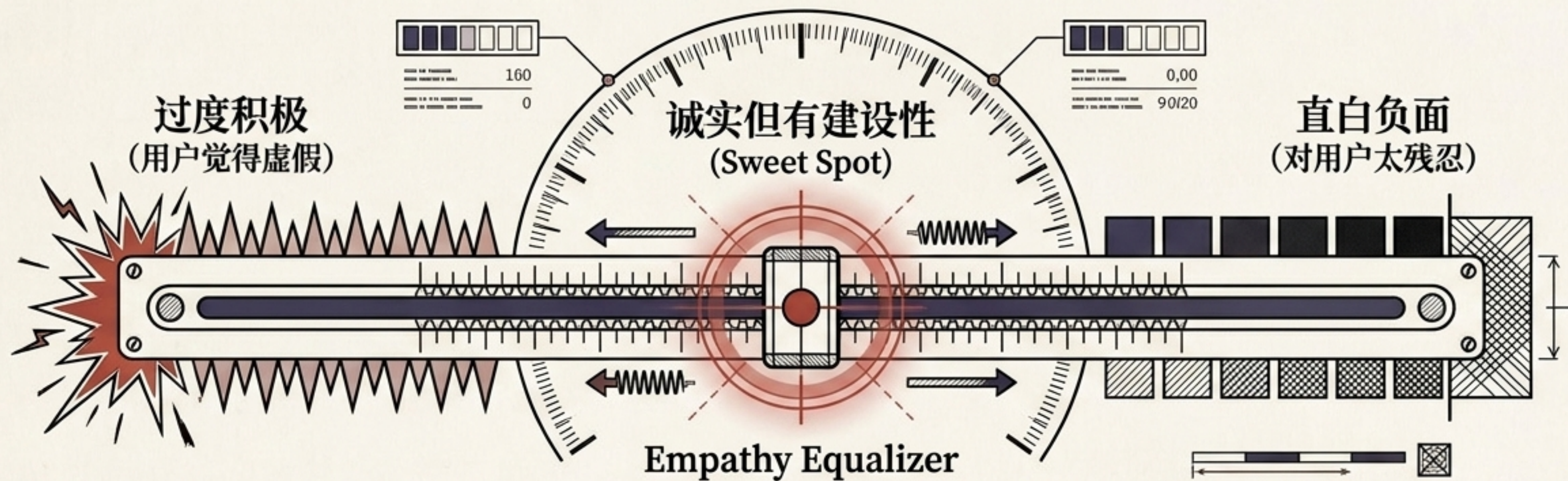
异构模型路由与动态 A/B 策略



29天极限冲刺：从 0 到 1,134 次 Commit

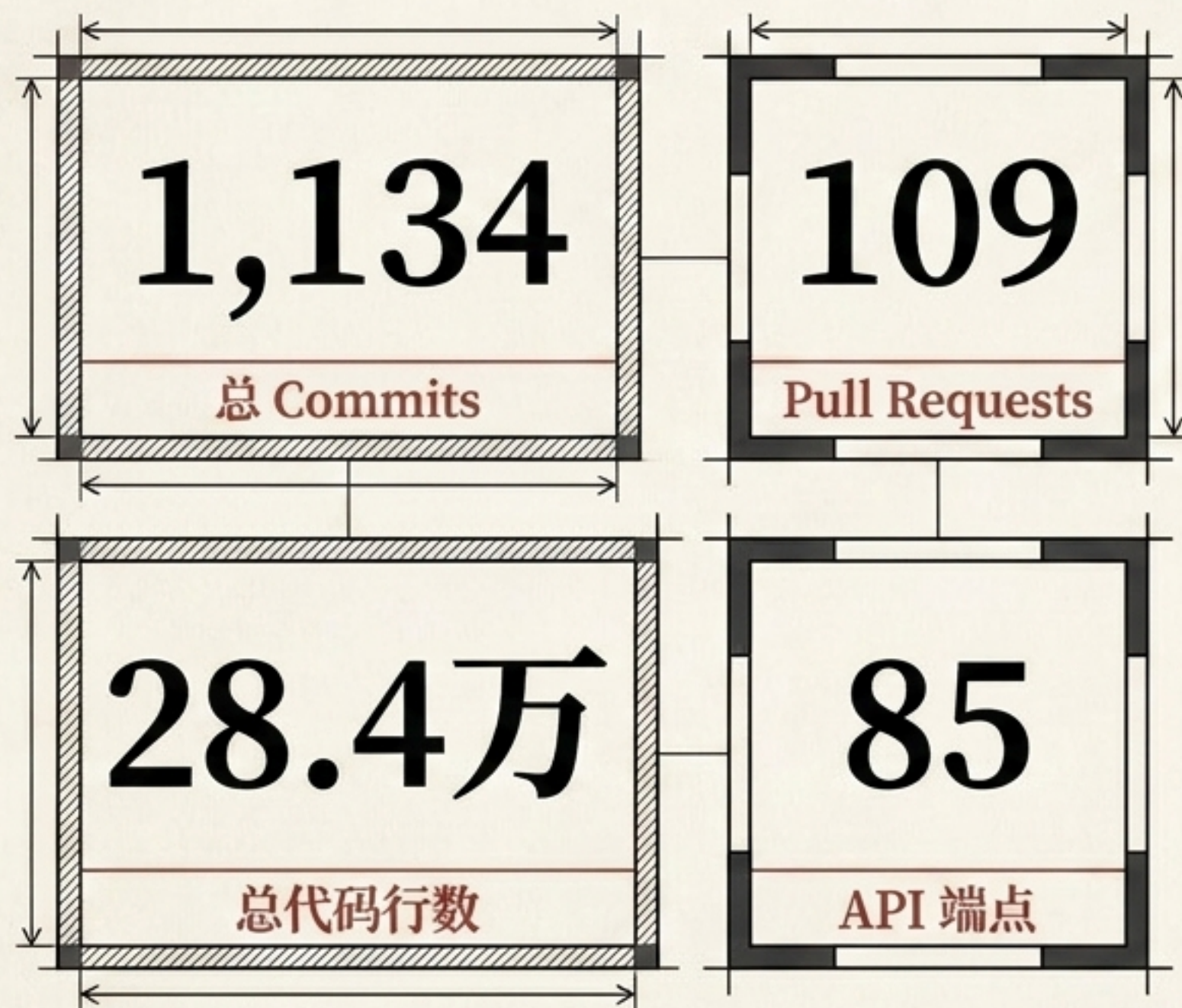


计算之外的终极挑战：语气调音



AI 无法直接领悟此平衡。全篇最耗时的部分：
通过海量手工 Prompt 迭代，强行磨出人文关怀的「中间态」。

极客实验的最终交付物



- ☒ 9 条独立玄学产品线
- ☒ 一套完整的积分经济系统
- ☒ 浏览器端 ML 手相识别
- ☒ 服务端流式缓冲 (Server Streaming)
- ☒ 中国 AI 法规合规体系
- ☒ 无损体验的敏感词内容过滤器

洞察重构

在 AI 时代，垂直领域的知识壁垒正在消融。真正的核心竞争力，已经转移到了对全栈产品闭环的构建能力，以及对人类情绪（同理心）的细腻把控上。”

零领域知识的程序员，借由现代 AI 工具链，能够实现过去需要一整支跨职能团队才能完成的商业交付。

> 档案加载完毕... [进入下一阶段]

第 2 篇

拆解技术与工程构建

架构设计的深层逻辑、最棘手的 Bug 复盘、以及让 29 天高速开发成为可能的基础设施。

第 3 篇

独立开发的复盘与教训

一个人，9 条产品线。在产品
和工程上的成功经验与踩坑
实录。

[END_OF_LOG_01]