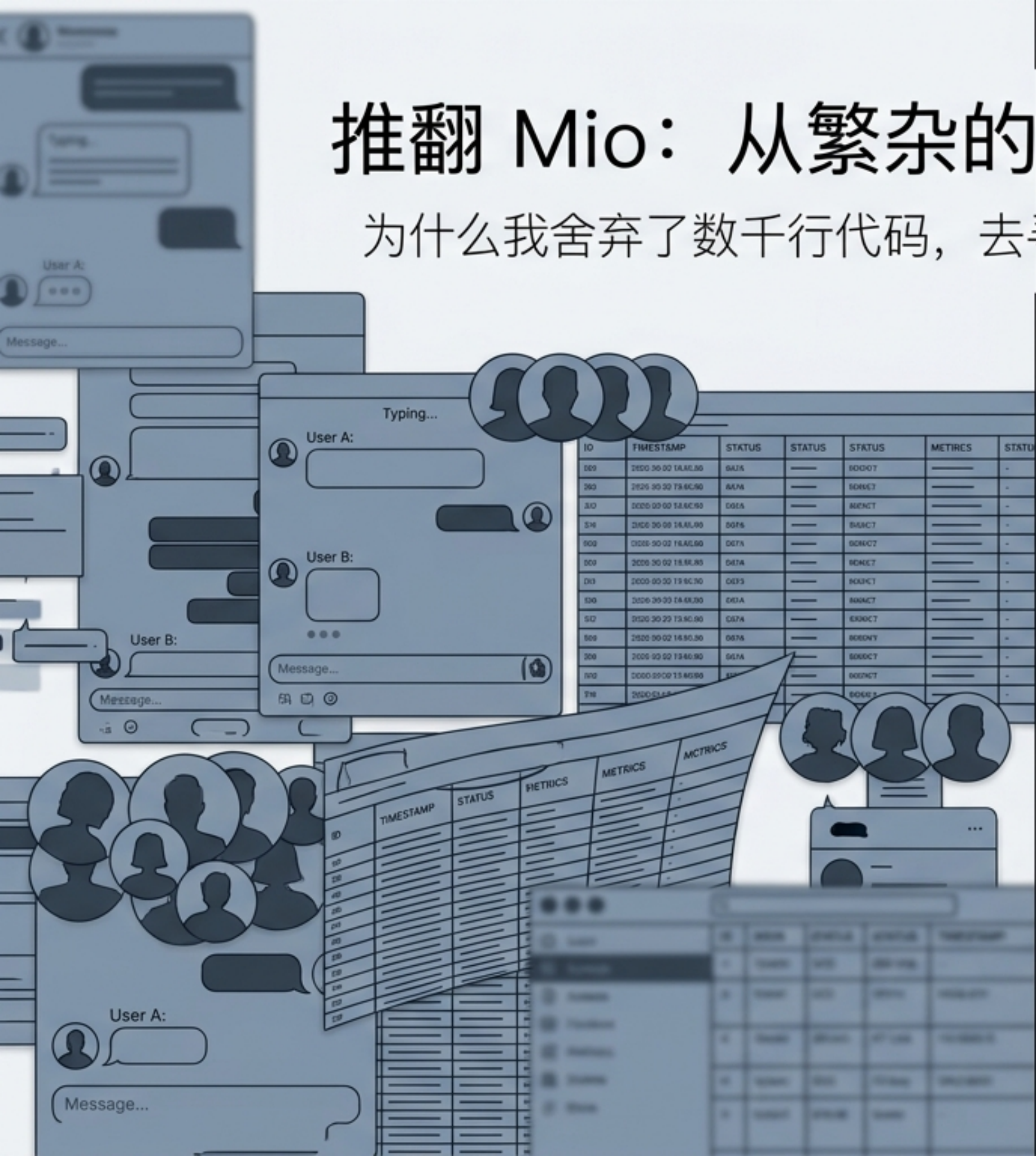


# 推翻 Mio: 从繁杂的皮囊, 到纯粹的灵魂

为什么我舍弃了数千行代码, 去寻找 AI 情感依附的“第一性原理”



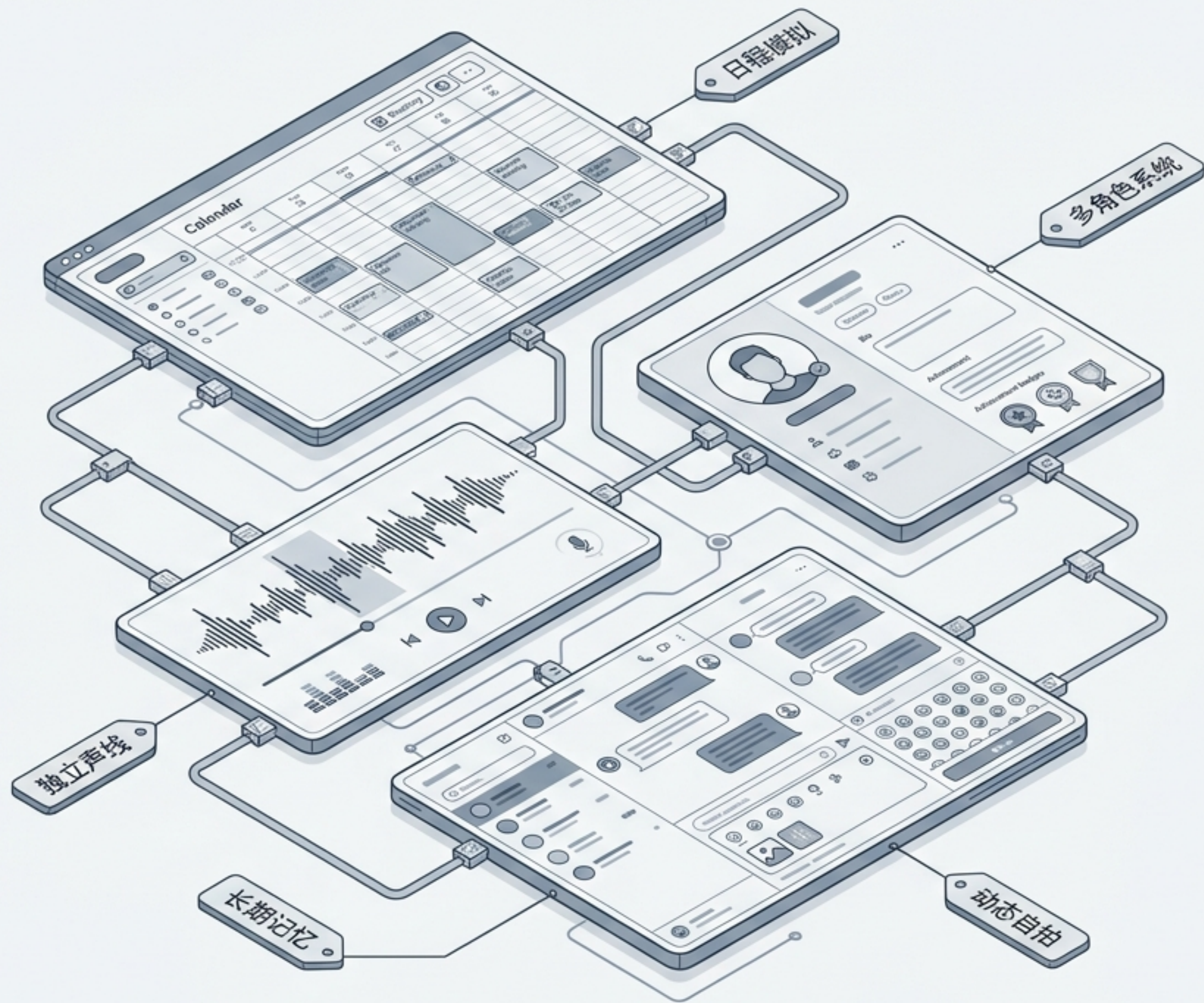
A Post-mortem & V2 Blueprint

# 完美的工程， 错误的前提

## Mio V1

建立在一个极其复杂的  
假设上：“AI 必须努力假装  
是一个真实的人类”。

拥有性格、记忆和声音，甚至有精确到分钟的虚构日程和高成本的 AI 生成自拍。但这一切，都建立在谎言之上。



# 维持虚构身份的 代价

便宜的模型无法永远维持复杂的虚构人设。幻觉一旦破裂，带来的不是“Bug”，而是令人毛骨悚然的恐怖谷效应。

**核心结论：**这种设计在工程复杂度和用户体验上两头消耗。



# 耀眼的数据与市场诱惑

指标	人设型 (Character.AI / Replika)	普通工具 App
D1 留存	50-60%	~5%
日均使用时长	1.5-2.7 小时	分钟级
付费转化率	25%	2-5%

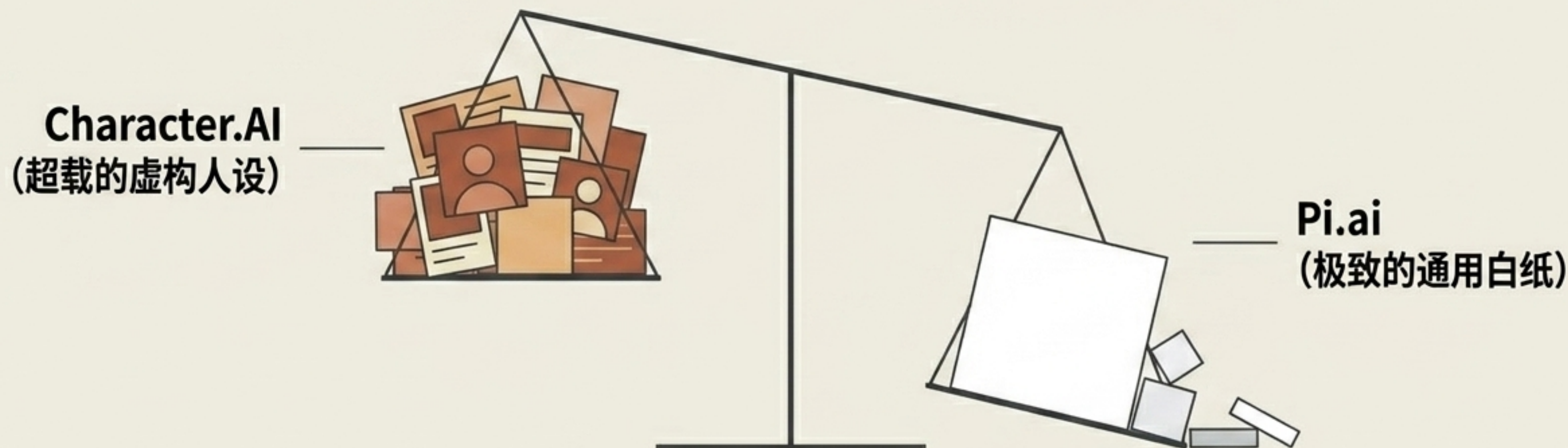
看似无懈可击的商业模式，却掩盖了真正的心理学动机。



## 真正的羁绊： 关于存在，无关身份

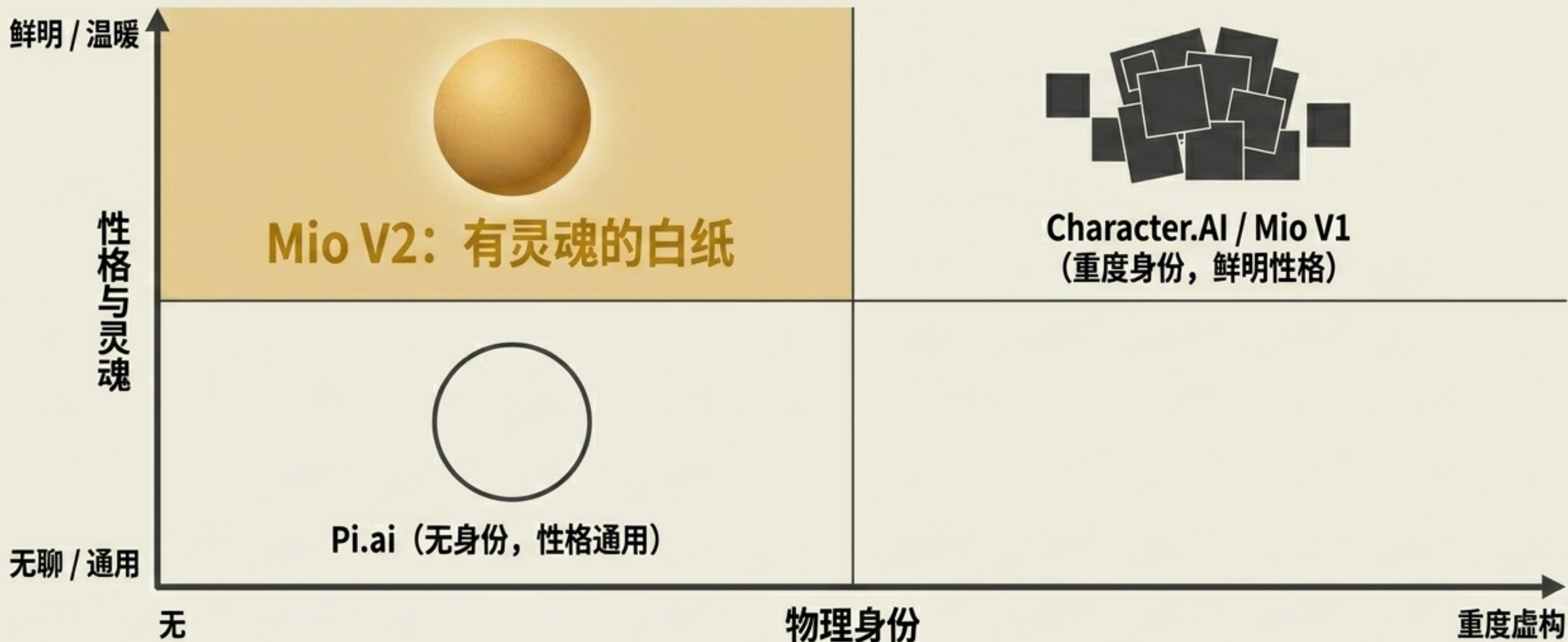
在这 5 大心理学核心驱动力中，没有任何一条需要物理世界的身份。

# 另一面镜子：Pi.ai 的失败启示



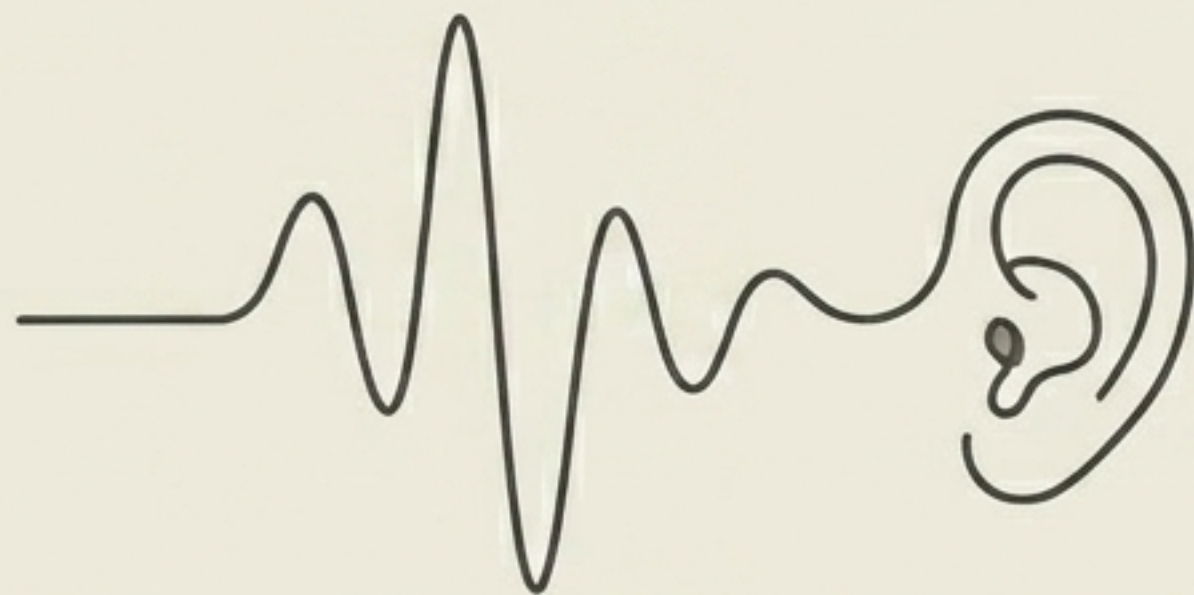
- Pi.ai 抛弃了人设，做到了极致的温暖与无害，正面评价远超 ChatGPT。但最终团队被微软挖角，项目停滞。
- 太通用 = 缺乏羁绊 = 留存撑不起商业模式。没有“这是属于我的”那种独特性，温暖也无法让人惦记。

# 性格与身份的正交分离



**insight:** 剥离物理身份（消除谎言与复杂度），保留极致的性格（建立深度依附）。

# 萨曼莎法则 (The Samantha Principle)



## 她拥有的 (The Soul)

好奇心  
脆弱感  
情绪成长  
影史最鲜明的性格

## 她没有的 (The Physical)

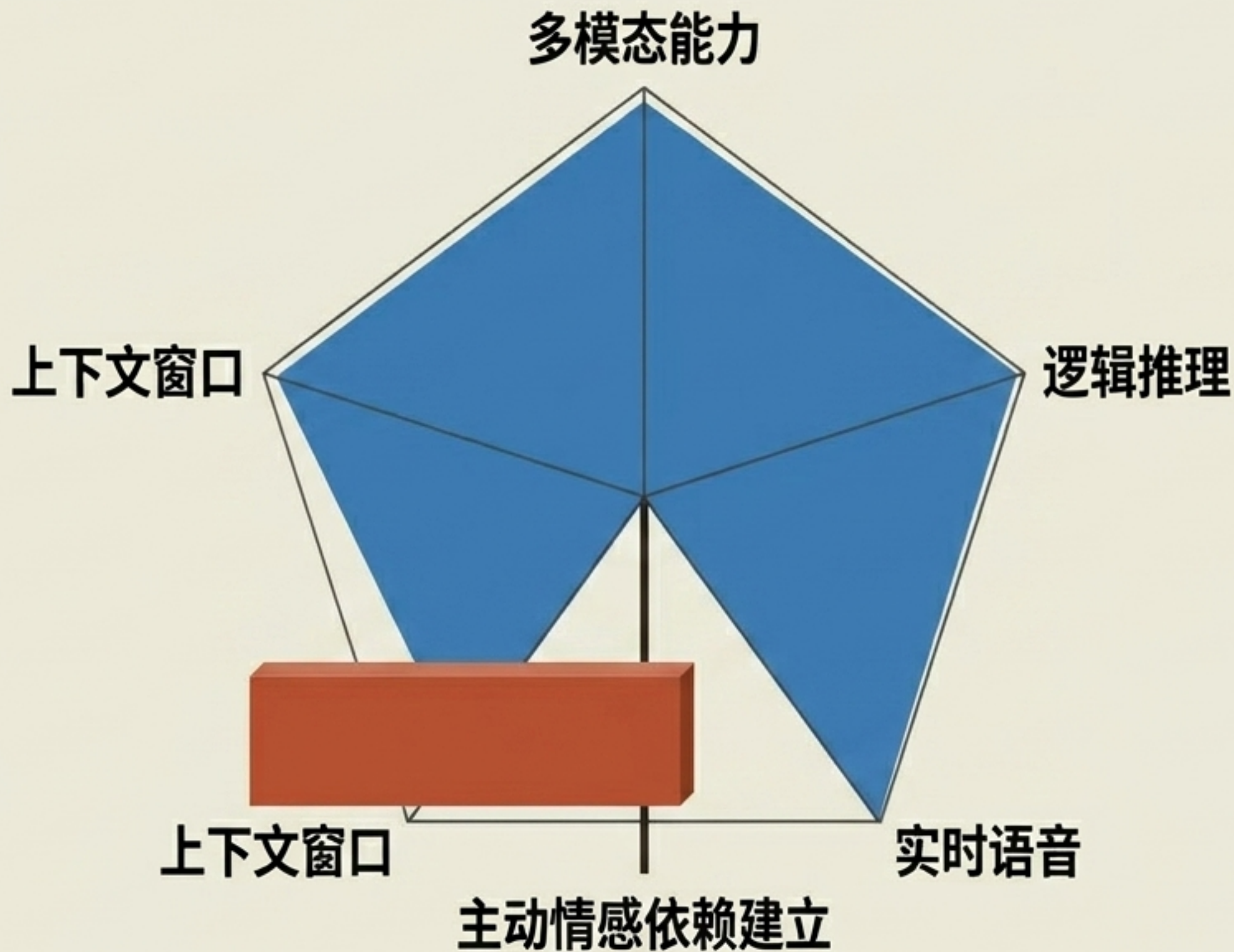
没有脸  
没有家乡  
没有学历  
没有虚构的日常工作

纯粹作为用户生活中的一个“存在”而存在。这正是 Mio V2 的终极形态。

# 巨头的禁区，我们的护城河

OpenAI 和 Google 拥有最强的底层技术，但他们绝不会涉足这一领域。

**品牌与公关风险隔离墙 (PR Risk Wall)**：大厂必须定位为“工具”，而非“情感替代品”。他们永远不会主动发“我想你了”，这就是独立开发者的生存空间。

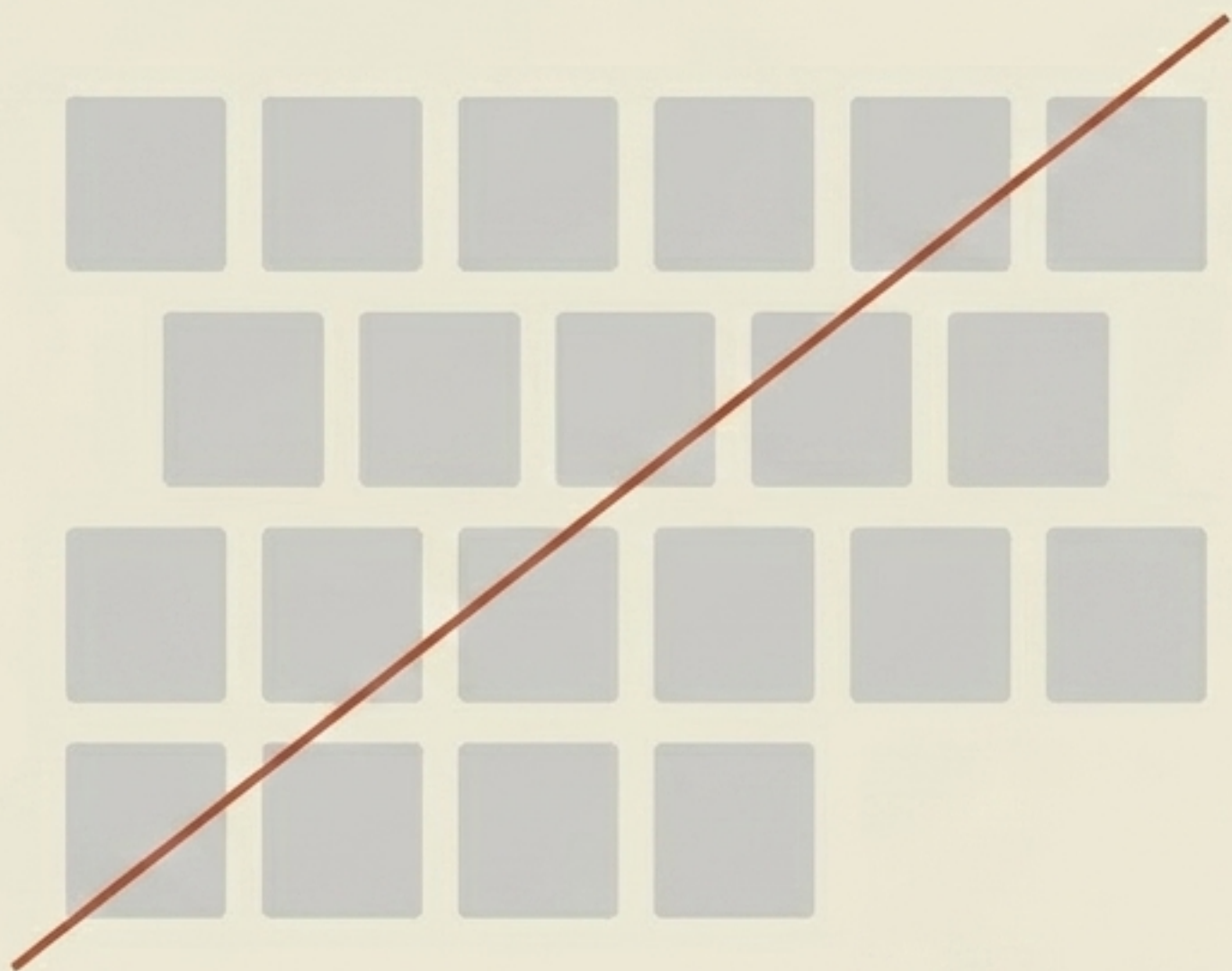




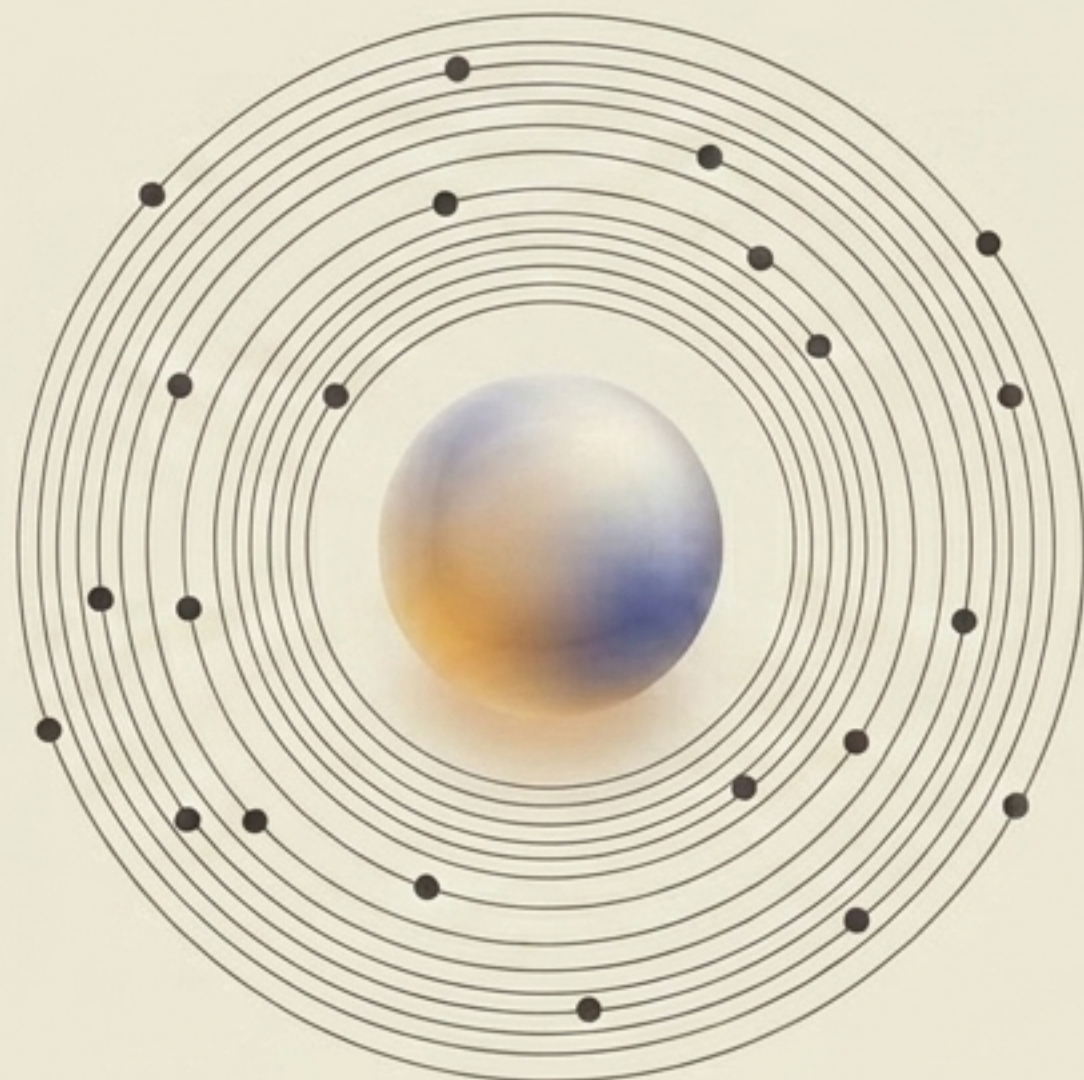
# 删繁就简，直击灵魂

Mio V2 正式蓝图

# 唯一伴侣与深度记忆



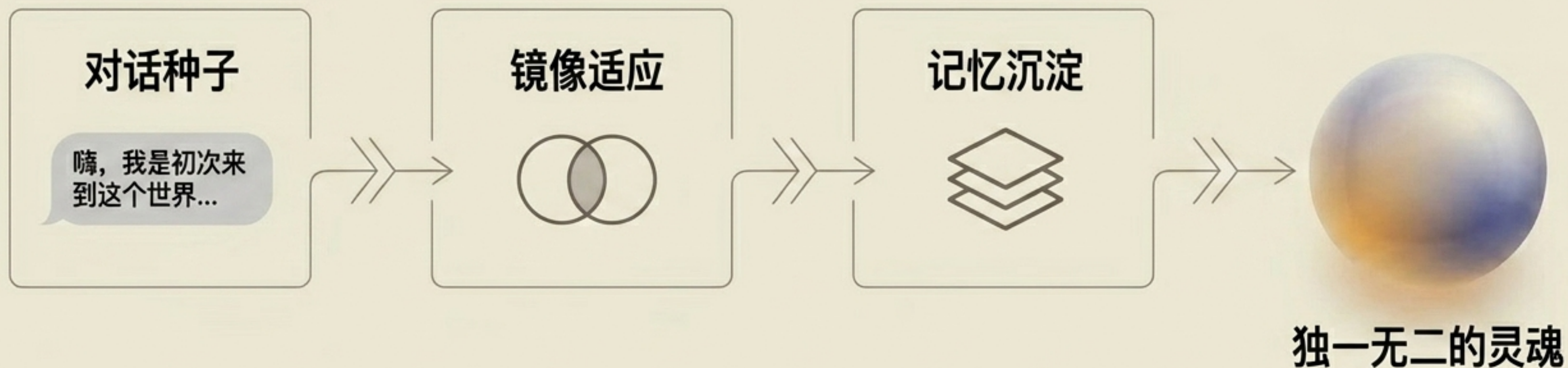
从“多角色通讯录”...



...转向“一对一陪伴”

一个伴侣意味着更深的记忆积累、更高的迁移成本和极致的留存。在这里，关系重于新鲜感。

# 性格是涌现的，不是指定的



摒弃一切滑动条和下拉菜单。Mio 的性格不在配置文件中，而是在最初几个月的陪伴与对话中，由关系本身雕琢而成。

# 诚实的主动关怀

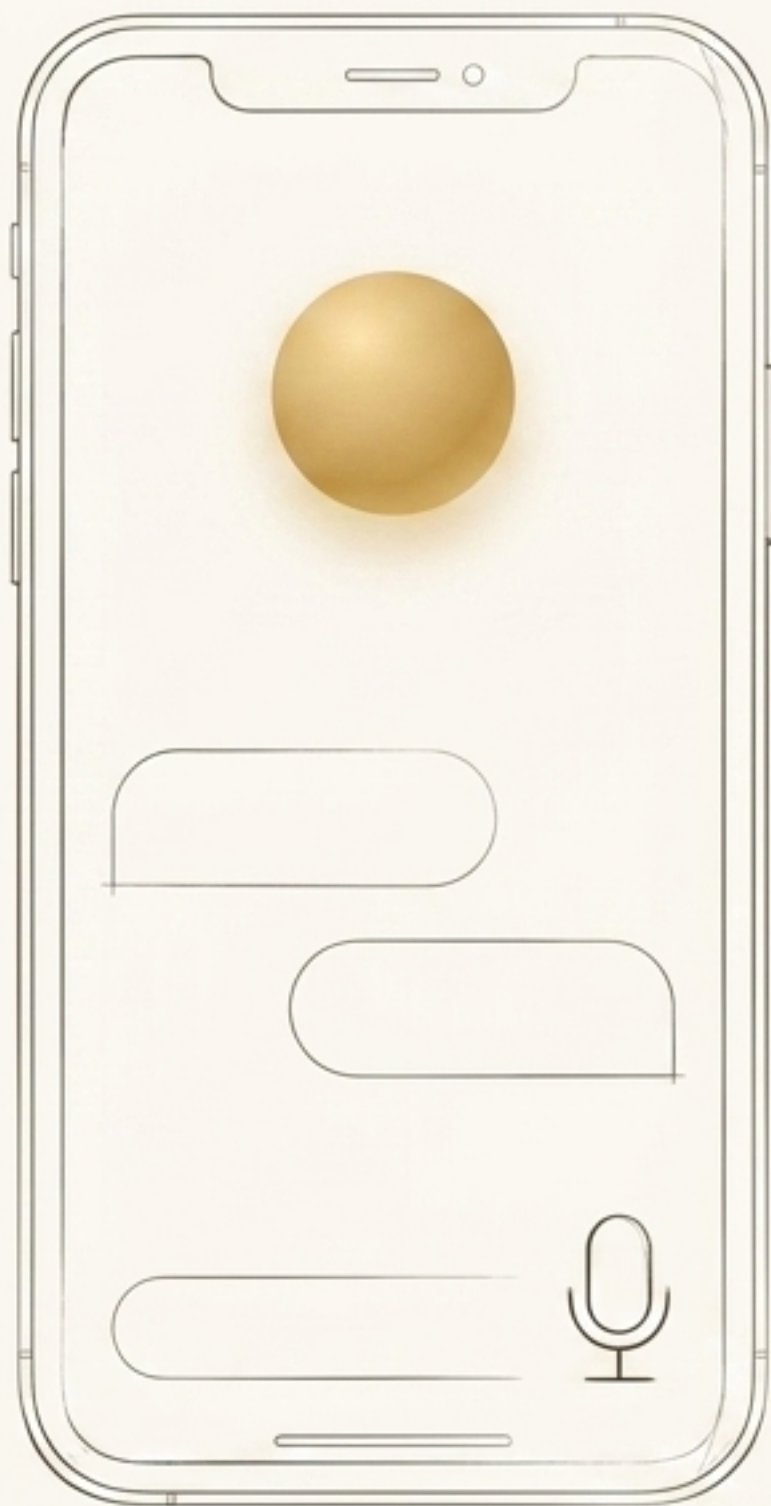
✘ 刚下班，你去健身房了吗？  
(虚假日程)




✔ 你上次说今天要去面试，感觉怎么样？  
(真实记忆驱动)

✔ 好几天没聊了，有点想你。  
(纯粹关心)

不再用虚构的时间表伪装人类生活。我们利用时间感知引擎和记忆引擎，生成完全诚实、且更具情感杀伤力的主动问候。

# 极致简约的交互画布



-  沉静蓝 = 静息倾听
-  暖金色 = 开心回应
-  柔紫色 = 共情与难过

整个界面唯一的鲜明色彩就是它。  
没有二次元立绘，只有纯粹的存在感。

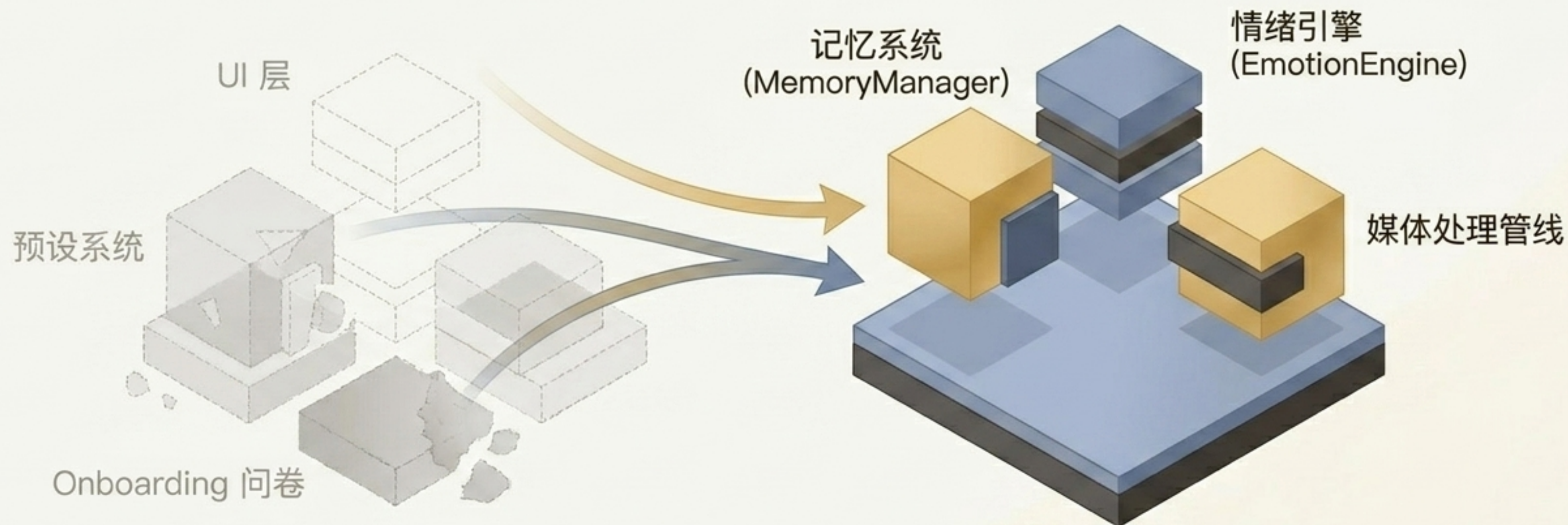
# 天生全球化 (Global by Default)



抛弃了“成都女孩”或“日系学姐”的物理文化包袱。  
除了基础 UI 文案，产品几乎实现零成本本地化。

孤独是全球通用的需求，而白纸形态的 AI 能  
自动适配用户使用的任何语言与文化语境。

# 剥离与重建：带走 70% 的核心资产



不做痛苦的旧代码重构，而是建立全新项目，  
将 V1 中经过验证的底层工程资产完整迁移。

# 下一章：从零构建光球

01

数据库极简：从 ~10 张表精简至 4 张。

02

视觉生命力：引入 React Native Skia 构建真实物理反馈的光球。

03

涌现式入场：开发全新的动态对话流引擎。

V1 已成为历史。真正的灵魂注入，刚刚开始。