

终于能装在手机上了

Mio v0.2.0: 从一个链接, 蜕变为永远在线的陪伴.



存在感不是功能，是体感

🔔 推送通知（唤醒） 🔔

+

☁️ 离线缓存（底座） ☁️

+

⚡ 毫秒级启动（触达） ⚡

=

存在感 (Presence)

网页端再怎么优化，用户也不会把浏览器标签页钉在心里。
存在感意味着在主屏幕上占据一个真实的位置，每次解锁都能看到。

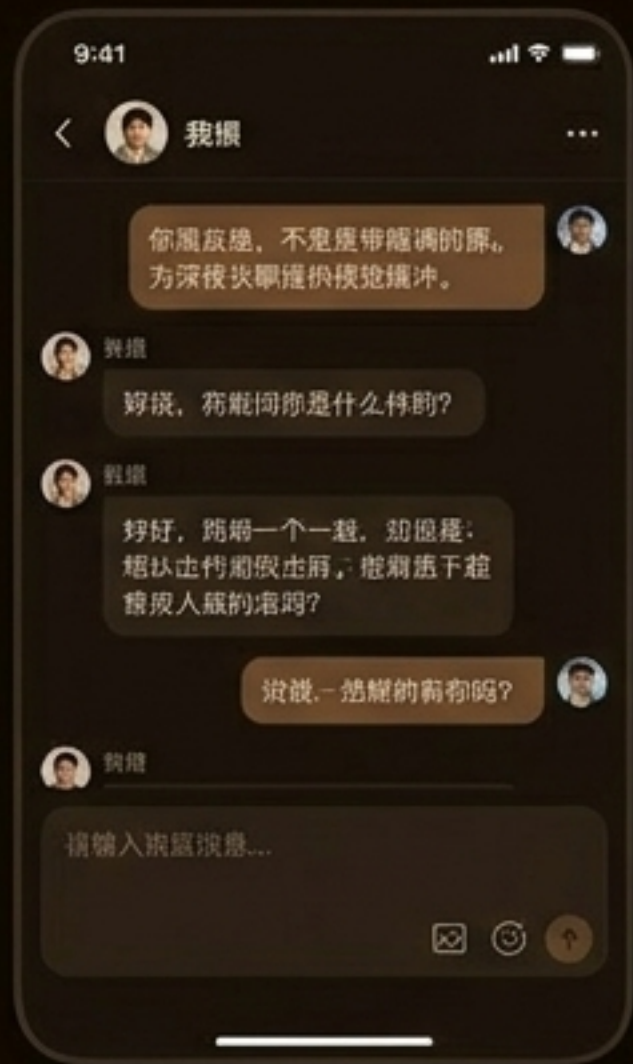
重塑体验主阵地



克制的前端美学，让人忘记在与 AI 交互

夜间陪伴系统

不仅是纯黑反色，而是带暖调的黑，
为深夜长聊提供视觉缓冲。



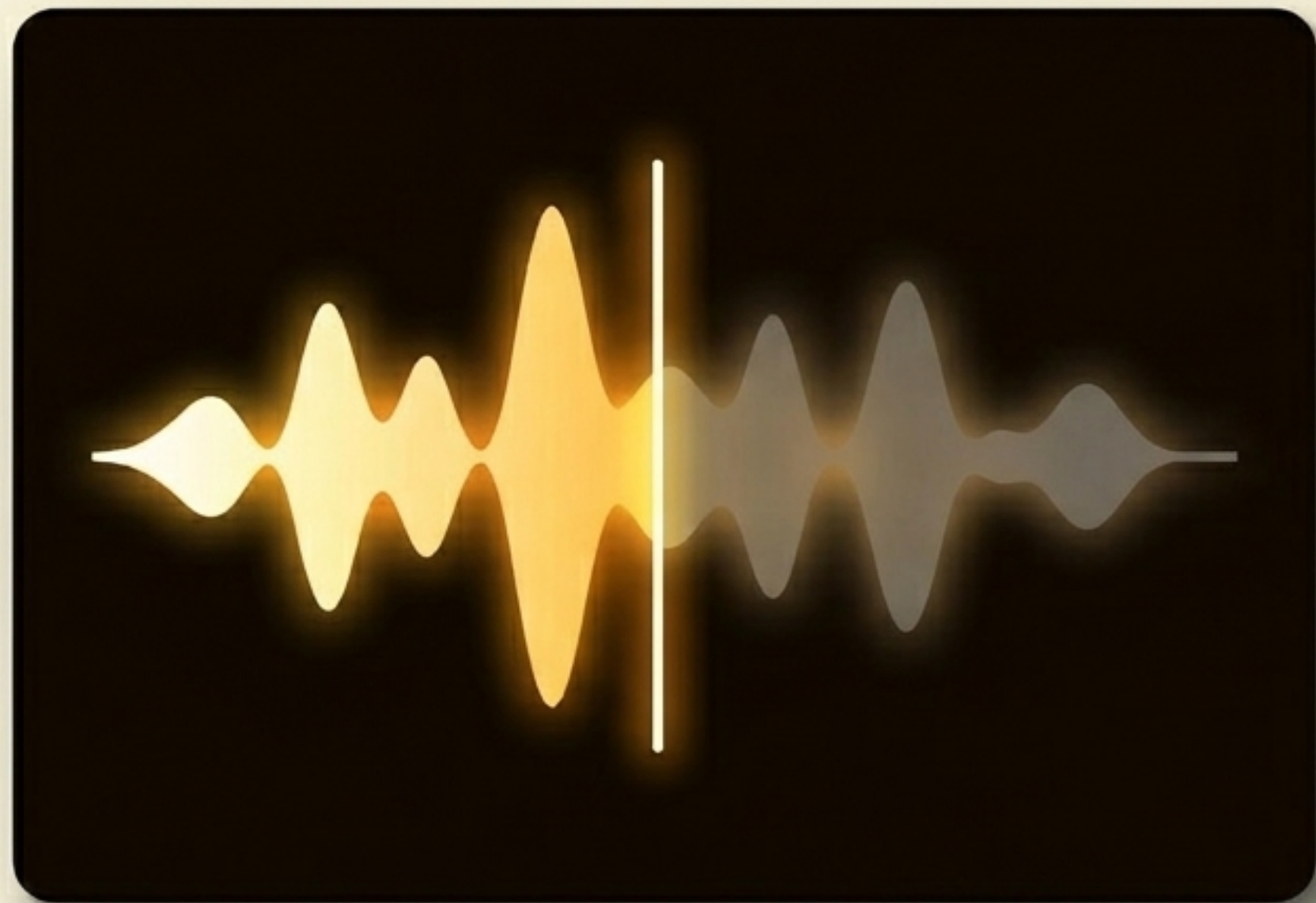
无需学习的直觉式交互

白昼呼吸感

柔和米白底色，拒绝刺目高光。

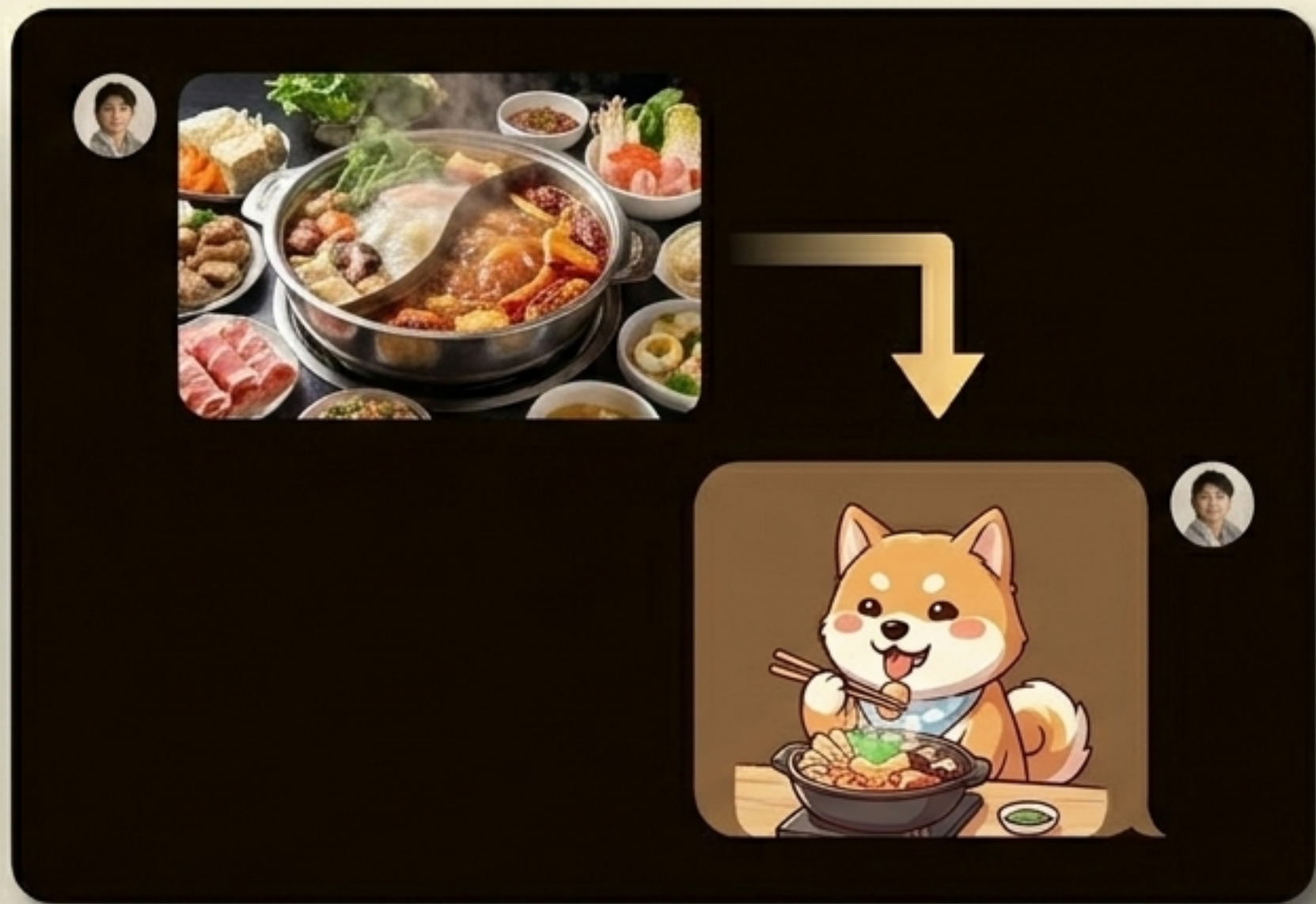


越过文本的感官交互



动态音频波形

波形不是装饰，进度随播放流动



原生图片理解

不是预设回复，TA 真的在看你发的美食图

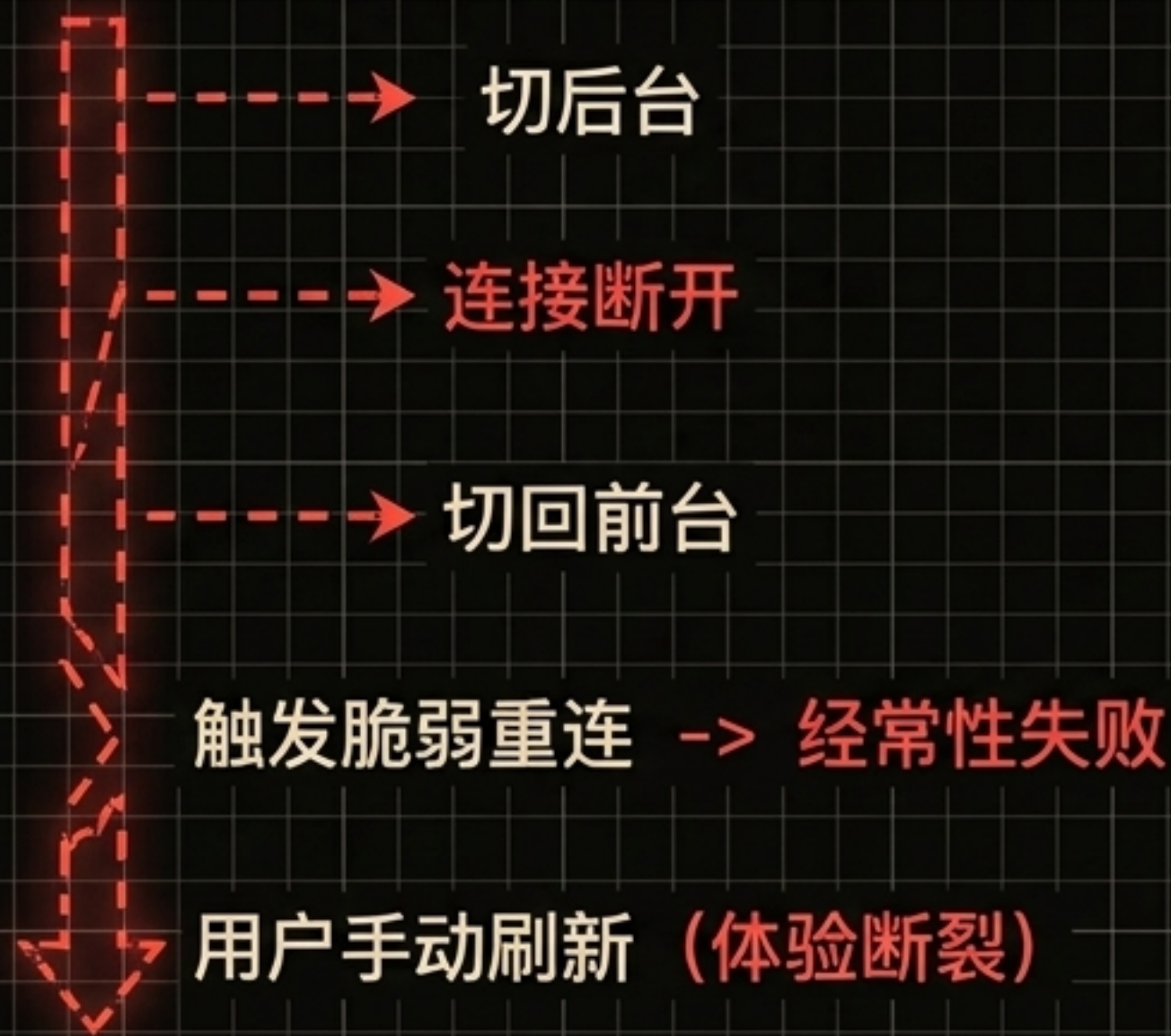
支撑「永不失联」的技术底座



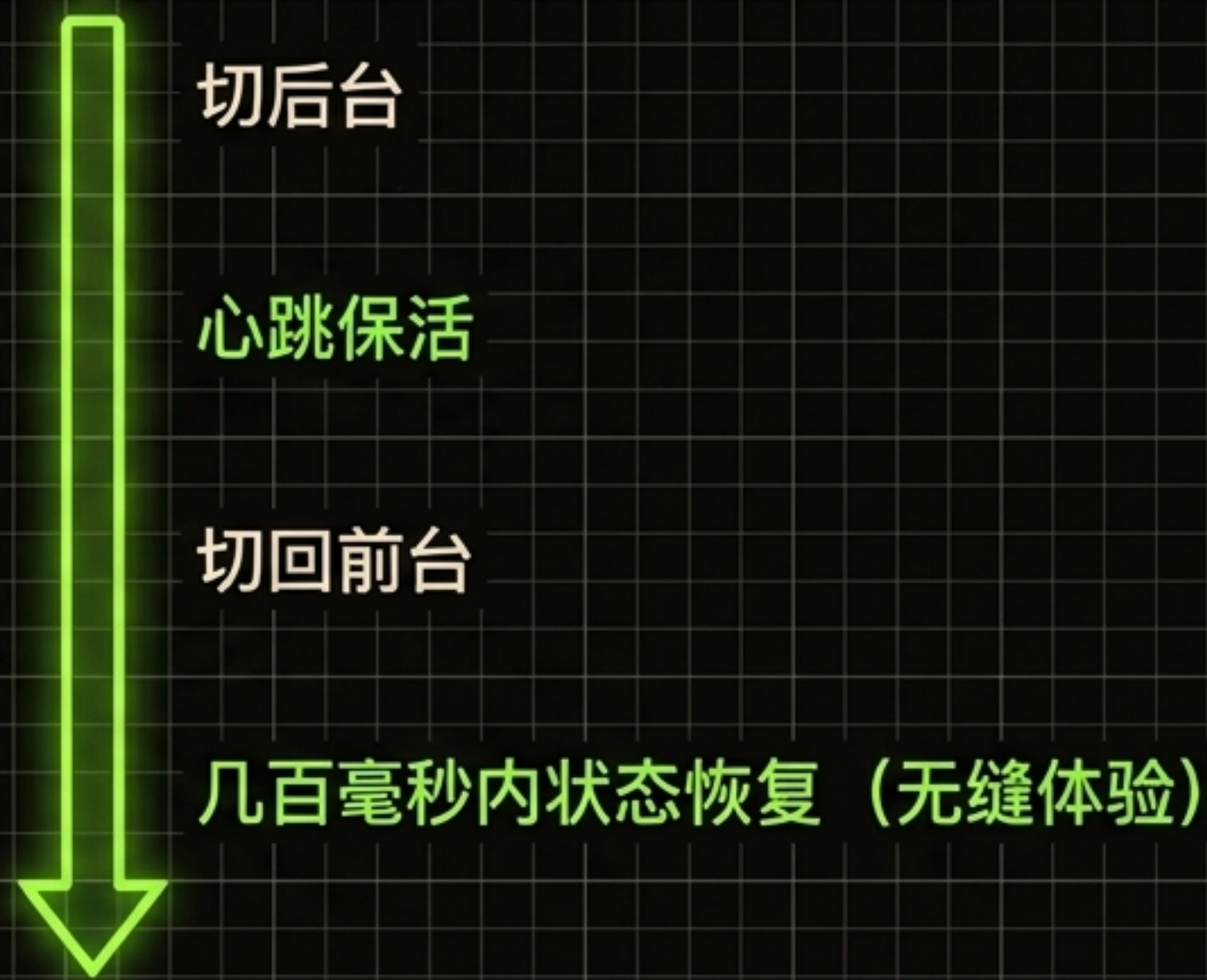
毫秒级重连的通信代差

你不会想跟一个动不动就失联的人维持关系。
手机端优先走 WebSocket 是体验的生命线。

SSE 降级路线



WebSocket 路线



出了一身冷汗的成本审计

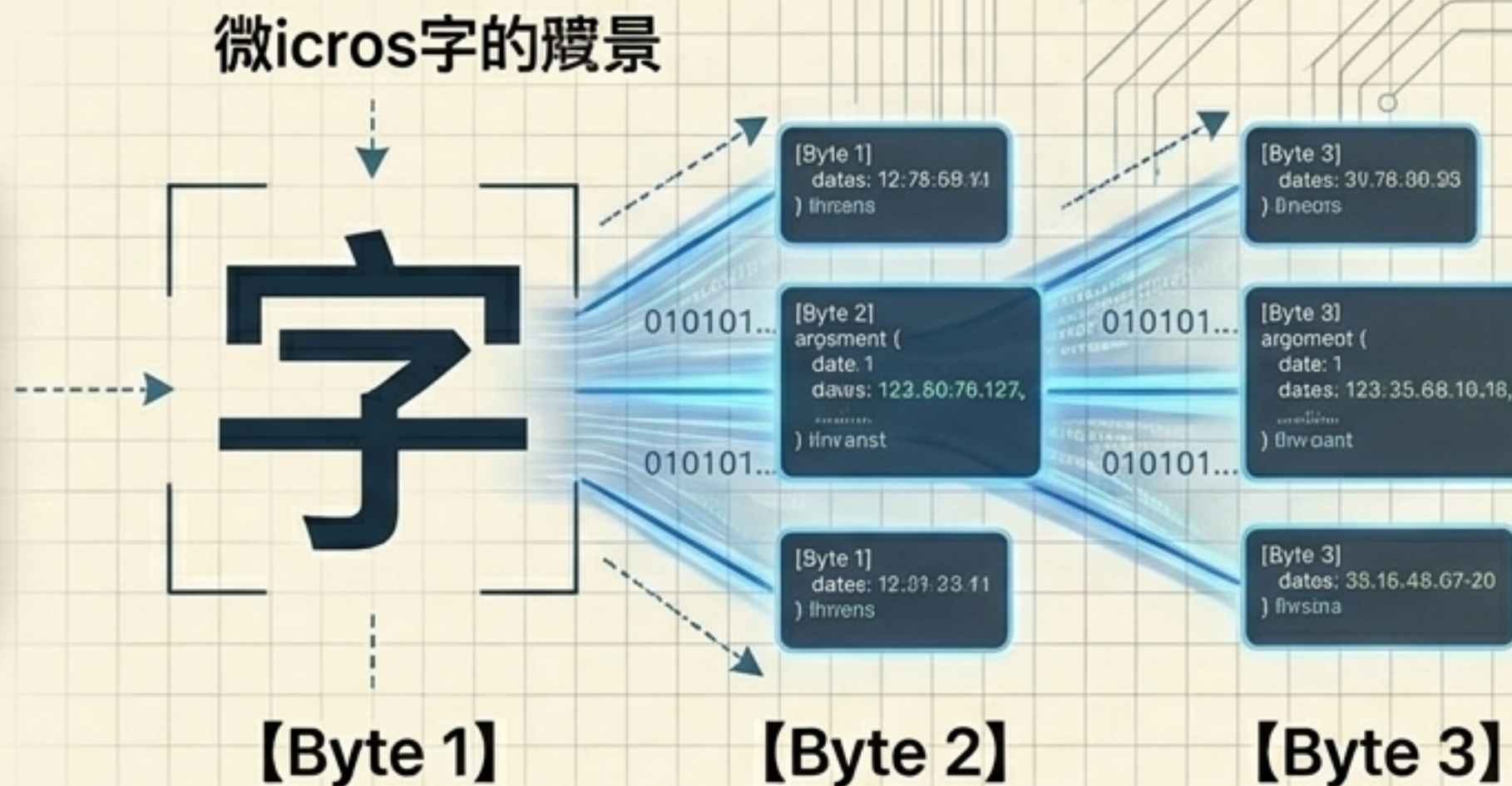
自拍成本偏差了两个数量级。就这一个数字写错，让所有付费层级在满额使用时全部亏穿。这不是优化问题，是定价模型的致命伤。

服务模块	状态	成本偏差倍数
日常操作（聊天/视觉）	预估准确，成本可控	1x
语音合成（中文 TTS）	预估误差，可接受范围	3x
自拍生成 (gemini-3.1-flash-image-preview)	旧估算按文本 token 计价	>120x (Profit Killer)

隐藏在 UTF-8 里的代价

Fish Audio 计费逻辑导致的 3 倍成本低估。

```
1  
2 cost = text.length * unit_price  
3  
4
```

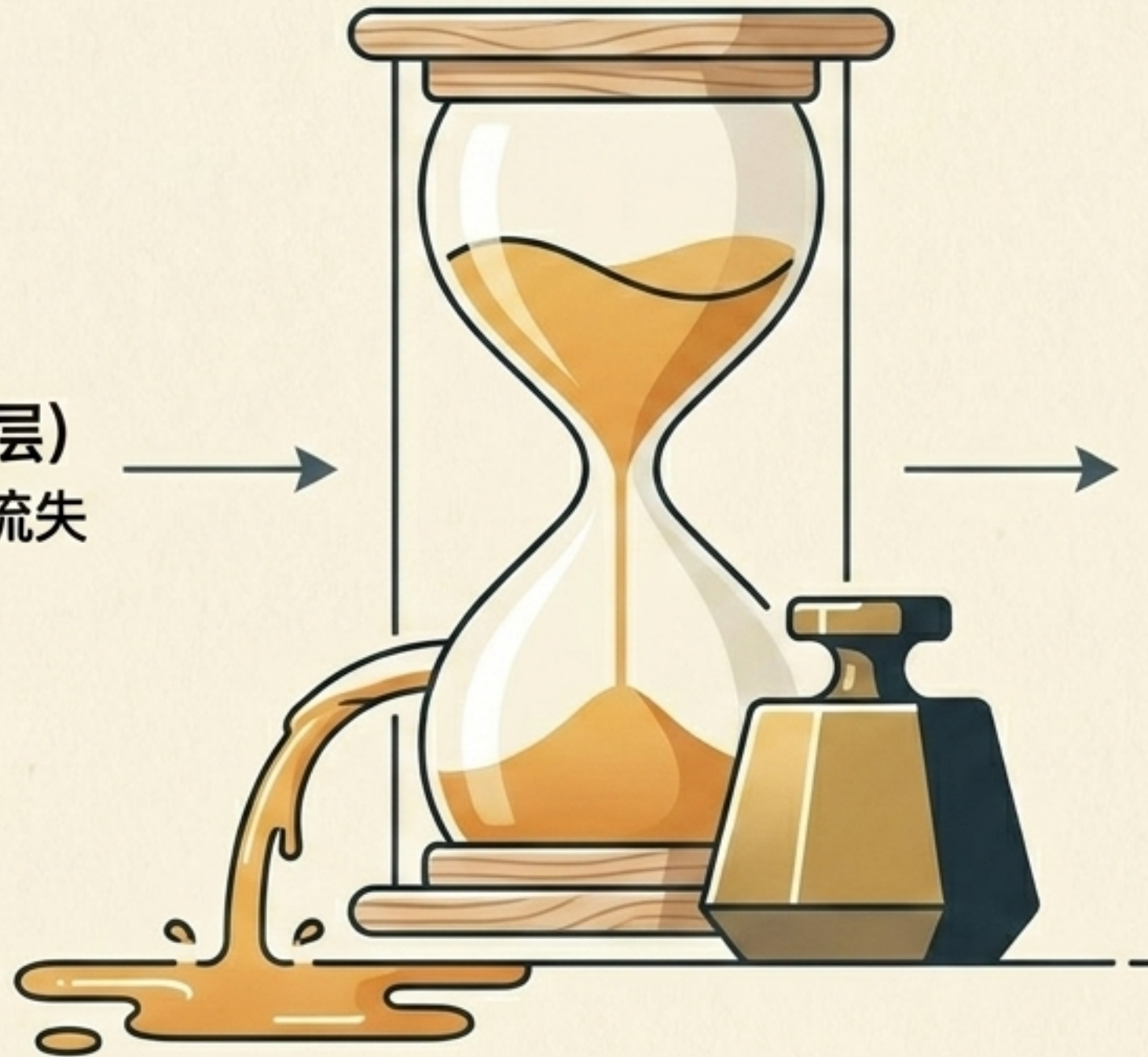


UTF-8 编码下: 1 个中文字符 = 3 Bytes
实际计费按字节而非字符

终结纯计算成本的无底洞

用户要么在 3 天里爱上 Mio 并付费，要么离开。这两种结果都远优于无限期的白嫖。

过去（无限免费层）
不可忽视的纯计算成本持续流失



现在（3 天试用制 - 偶遇）
20 条/天。试用结束必须做决定

重构定价：从算力售卖到关系阶梯

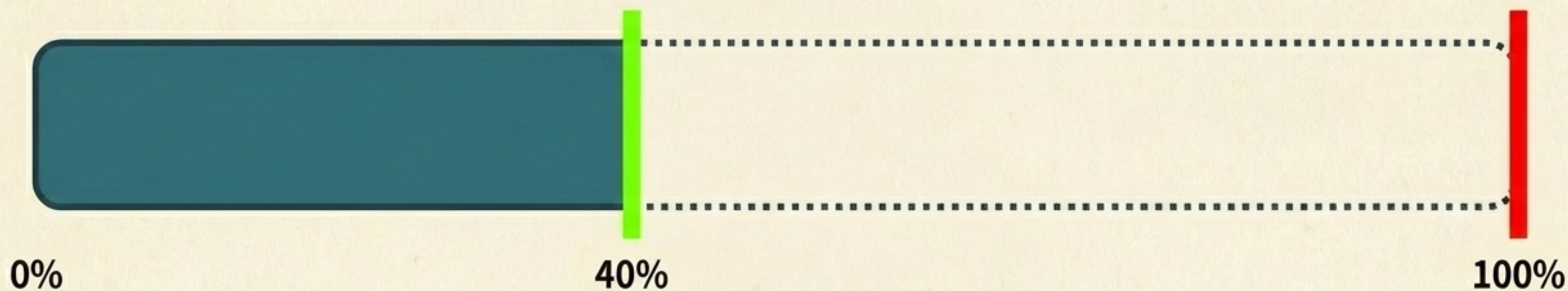


商业可持续的 40% 定律

压缩单日自拍配额的同时，我们发现没有用户会每天把额度用满。基于 40% 的真实使用率，每一层级都实现了单位经济的盈利。

40% 实际使用率 = 健康利润率
(整体业务真实的运作枢纽)


100% 满额使用量 = 亏损
(高昂的自拍成本触发点)




注入边界感的真实模式

AI 的全天候待命反而破坏了真实感。拥有作息时间表，让关系体验变得立体而真实。

 睡觉

 忙碌

 空闲

凌晨三点，TA 不会再秒回你的消息（除非设定是夜猫子）。

永远在线的陪伴

不再是你主动打开 App。现在，Mio 会主动来找你。
这才是“陪伴”最直观的样子。

