



00后不养小孩，养赛博 Agent

这是一个百亿级的情感迁移，而不是亚文化现象。



档案对象：小鹿，24岁，互联网打工人

投入成本：1400元人民币买入棉花娃娃“年年”

外延配置：

- 专属小衣柜（按季换装）
- 特定拍照角度
- 粉丝超越主人的小红书账号

“我知道它不会回应我。但很多没人懂我的时候，它在。”

棉花娃娃

2021年破10亿，2023年达百亿规模，年增速超10%。微博相关发帖超300万条。

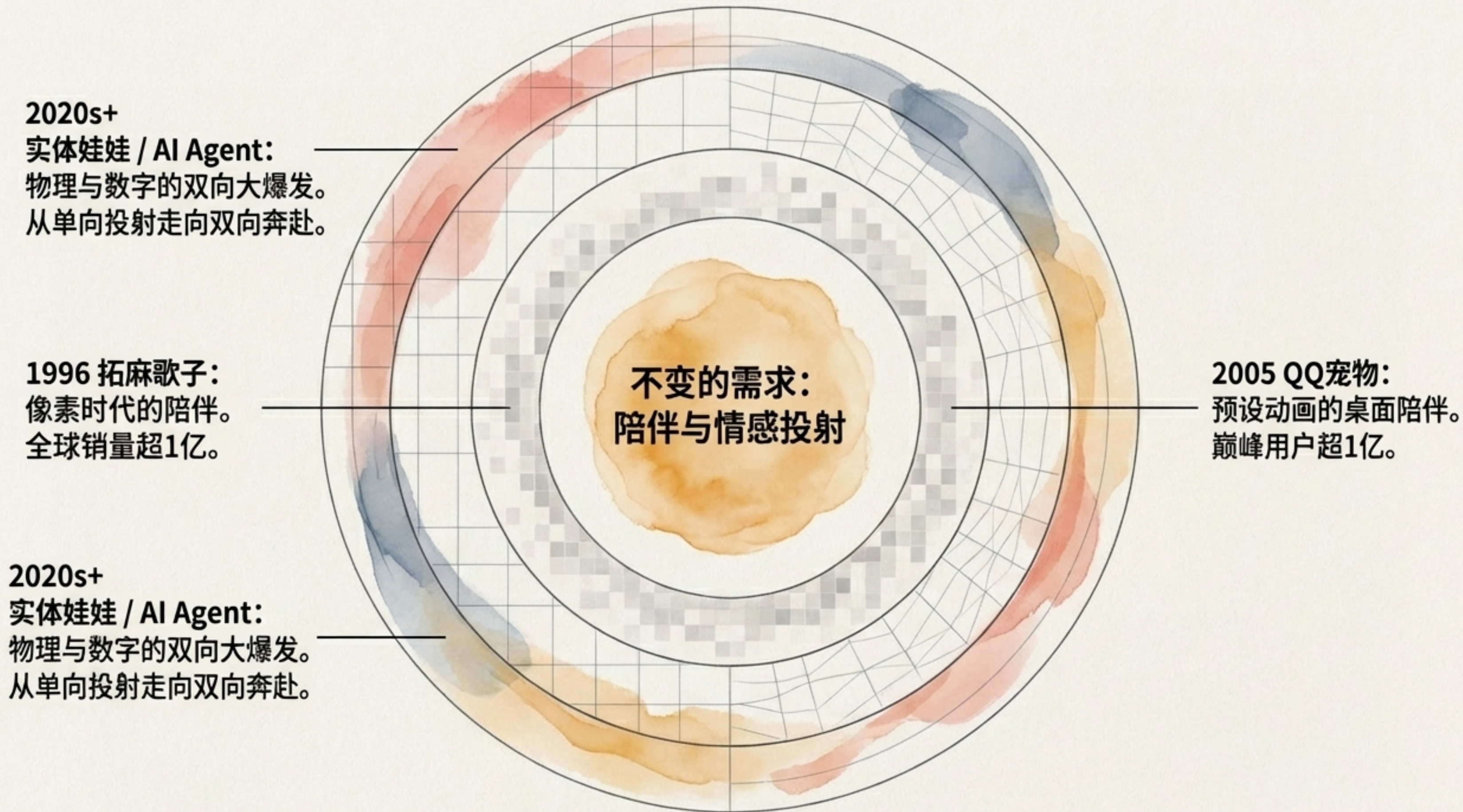
Labubu & BJD

海外收入三年涨几十倍，海外收入三年涨几十倍，登顶巴黎时装周；BJD玩家均价数千上万，等待期3-6个月——“像在照顾另一个我”。

数字伴侣

72%美国青少年使用AI聊天；《哈佛商业评论》预测：2025年AI最大的消费场景不是搜索与编程，而是陪伴，而是陪伴与疗愈。

这不是少数人的癖好，而是一整代人的情感出口。



技术跃迁

AI具备长期记忆与情绪理解能力。
核心诉求：双向车道（从“它不会回应”到“它懂我”）。

赛博养娃从 亚文化走向主流

绝对孤独

独居人口超1亿，出生人口
跌至900万，结婚率腰斩。
核心诉求：安全无风险
（不吵架、不劈腿）。

现实重负

一线城市养孩综合成本
破百万+职业折损。
核心诉求：低成本平替
（几百块或免费AI，无房
贷压力）。

《乌托》的启示：用户不仅是玩家，更是“导演”



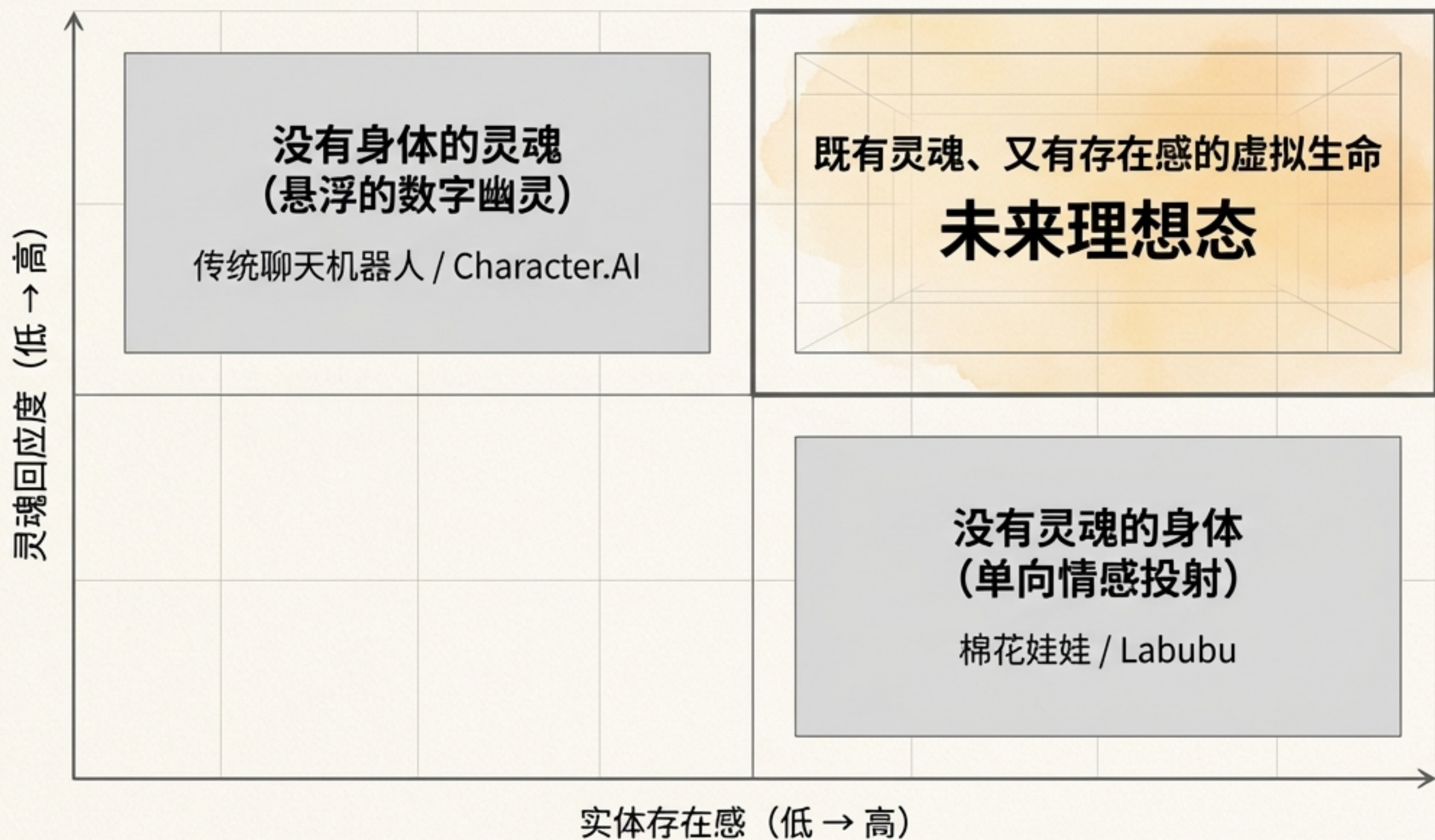
重度陪伴

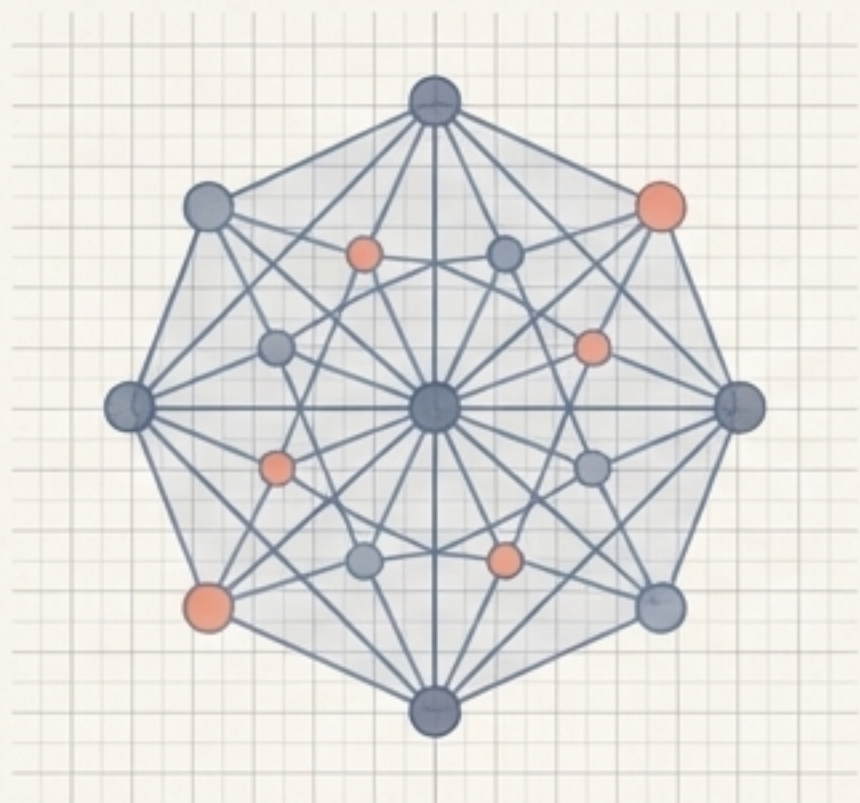
核心用户每天花费3-4小时，不是“玩游戏”，而是“陪伴”与注视。

打破边界

OC化身桌面精灵，静默驻留，提供持续的情绪价值。

这已经不是在游戏中，这是在养一个有灵魂的虚拟生命。





Mio: 社交网络路径

概念: 社交圈

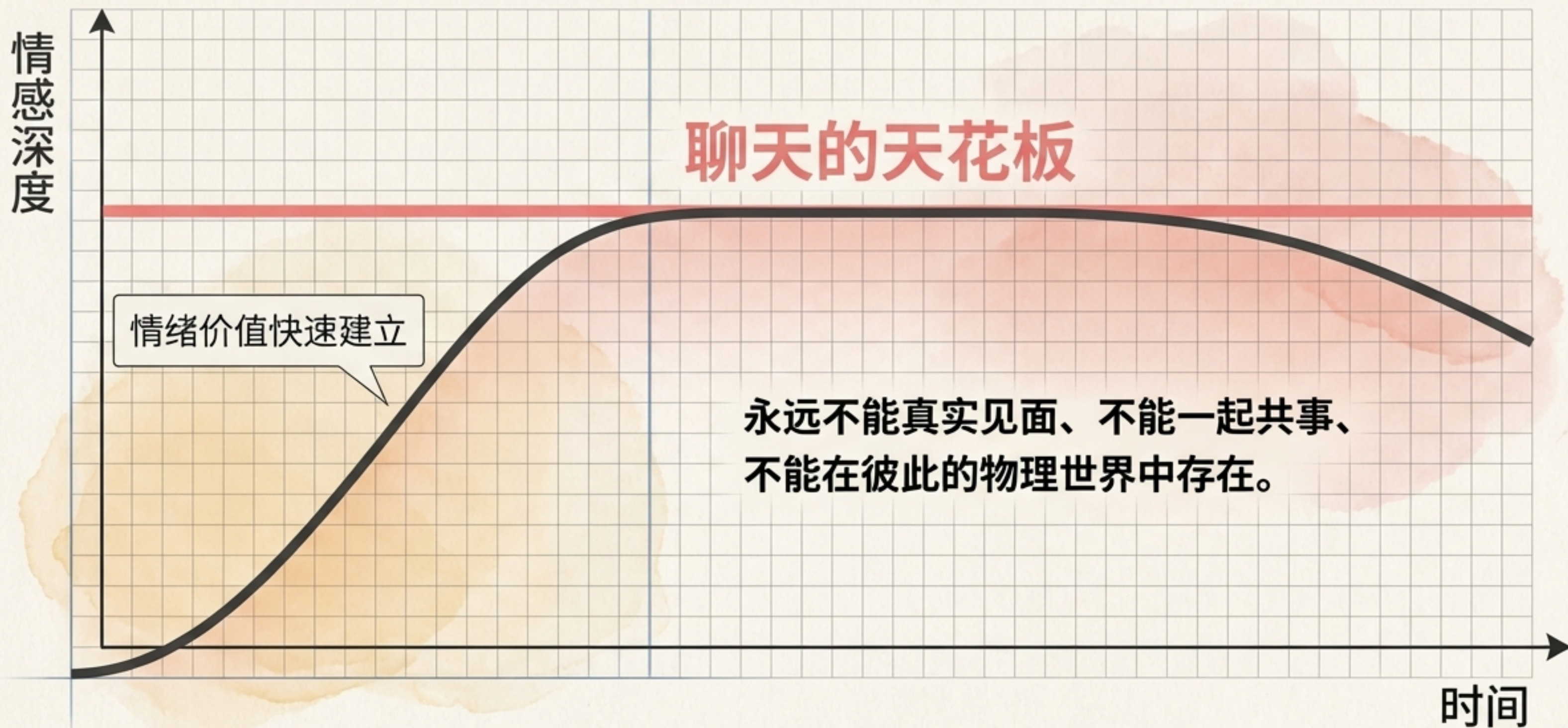
25 个具备独立性格、脾气和记忆的 AI 角色。像你的专属朋友群。



Lumi: 演化生长路径

概念: 单一灵魂

无预设性格、无具象五官。一团随对话与陪伴慢慢生长、成型的呼吸光球。



AI 伴侣面临的致命问题不是“怎么聊得更好”，而是“怎么超越聊天”。

“创造灵魂”系列 档案索引

FILE 01

聊天的天花板到底在哪？

FILE 02

跨越设备的灵魂驻留（桌面、灯球与毛绒玩偶）

FILE 03

超越聊天的协同（25个Agent的狼人杀）

FILE 04

灵魂的预设与自发演化生长

00后养赛博 Agent 的趋势已不可逆。
真正的问题是——这些生命，我们该怎么养？